ONEPLUS



Sustainability Report

2020年可持续发展报告

目 录

Contents

关于报告 03

CEO 致辞 04

公司概况

公司简介 06

公司发展大事记 08

我们的产品 09

奖项与外部认可 10

公司治理

企业文化 12

风险管控 13

合规经营 14

社会责任管理 19

臻于产品

产品创新和研发 23

质量管控 27

客户服务和沟通 28

用户共创 30

关注环保

绿色运营 32

绿色产品 34

以人为本

员工基本权益 39

薪酬与福利 40

员工培训与发展 41

员工健康与安全 43

员工关怀 45

负责任采购

供应商管理原则 48

廉洁采购 49

冲突矿产管理 50

制造商 CSR 管理 51

GRI 标准索引 52

术语表 54

读者反馈 54

第三方审验报告 55

关于本报告

报告范围

本年度报告披露了深圳市万普拉斯科技有限公司的可持续发展理念和实践，除个别资料特定说明外，本报告信息和数据主要涵盖 2020 年 1 月至 2020 年 12 月期间公司各项社会责任实践活动，基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息包含往年数据或覆盖海外运营场址。

编制依据

本报告符合 GRI 标准的“核心”方案编制而成，并参考了 ISO 26000《社会责任指南》、联合国可持续发展目标、全球契约十项原则。

内容选择

报告内容在选取过程中，公司遵循 GRI 标准的重要性、完整性、响应性原则，从经济、社会和环境三个方面进行陈述，重点披露了公司在公司治理、产品责任、员工责任、环境责任、供应商管等方面的责任承担。本报告的数据和信息收集工作按公司现有工作流程进行。

指代说明

报告中深圳市万普拉斯科技有限公司简称为“一加”“OnePlus”或“公司”或“我们”，本报告版权归公司所有。

第三方独立审验

为了保证报告的可靠性和公正性，公司聘请了外部审验机构 TÜV SÜD 对报告进行审验并出具独立的审验报告（详见本报告第 55 页）。

报告形式

本报告以 PDF 格式发布在公司网站，如需在线浏览或下载本报告，您可登录 www.oneplus.com 获取。

意见反馈

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与一加联系。

电话总机：86-(0)755-61882366

电子邮箱：compliance@oneplus.com

通讯地址：中国广东省深圳市福田区车公庙泰然大厦 C 座 18 楼（邮编：518040）

CEO 致辞



与世界分享品质科技

七年前，我们创办了一加，秉承着「不将就」的品牌理念，埋头做好产品。在过去这么多年里，行业格局每年一变，但是一加始终专注于打造高端旗舰，也正因为这份坚持，我们得以从一个行业的挑战者，成长为高端市场的「晋级者」。

坚持本分，合规经营

在专注产品创新，实现业务增长的背后，一加始终高度重视企业应尽的社会责任，坚持合规经营，严格遵守各个国家和地区适用的法律法规。我们充分尊重利益相关方的诉求，通过建立完善的个人数据与隐私保护管理机制，确保构建可信赖的商业关系。同时，我们倡导「本分」文化，致力于与产业生态圈的合作伙伴们共创健康、公平、可持续发展的商业环境。

以人为本，包容多元文化

人，是一加保持健康稳定发展的源泉，也是一加最大的财富。截止至 2020 年 12 月 31 日，一加在全球已有来自 27 个国家和地区，超过 2295 名员工。自成立以来，一加始终坚持以开放的心态，尊重各地文化差异，包容多元文化。对于员工，我们践行「以人为本」的管理理念，通过建立完善的职业发展与福利保障体系，切实保障员工的合法权益，并让每一位员工的智慧和付出都能得到相应的回报。

关注环保，绿色发展

在高速成长的过程中，我们始终践行环境责任，坚持绿色产品设计，持续减少运营过程产生的碳排放。同时，一加也积极推动供应链合作伙伴践行企业社会责任管理，持续降低生产过程中的能源消耗和温室气体排放。

成为更健康、更长久的企业

2020 年，一加正式加入联合国全球契约组织，承诺在人权、劳工、环境和反腐败领域全面支持全球契约十项原则，这也意味着今后我们将以更加开放和负责任的心态，积极响应社会各界的要求和期望，持续提升公司的社会责任管理水平和绩效，推动一加成为更健康、更长久的企业。

CEO 刘作虎

1 公司概况



公司简介

深圳市万普拉斯科技有限公司（简称“一加”，英文缩写“OnePlus”）成立于 2013 年，是一家专注于打造高端旗舰产品的国际化手机品牌，由创始人刘作虎先生和一群追求极客精神的互联网人共同成立。

公司目前在全球设置有 20 个办公地点，拥有来自全球 27 个国家的 2,295 名员工， 一加手机凭借极客的品牌调性和有竞争力的性价比，市场遍布全球 30 多个国家和地区，收获了来自全球广大用户的认可。在北美、欧洲、印度和中国等国家和地区，一加拥有超过 1,400 万的活跃用户。

公司秉持“本分、不将就、开放、用户思维”的核心价值观，专注于打造高端智能终端设备，为用户提供“无负担”的极致体验，期望通过努力实现“成为更健康、更长久的企业”的企业愿景。







New York

44 Wall St New York, NY 10005, USA

LONDON TEAM
HAPPY TOGETHER

8.21.2017









1,100 万 +

OnePlus 社区用户

9,000 万 +

论坛信息







Yeah~~~





公司发展大事记

2013

- OnePlus公司成立，一加社区同步上线

2014

- OnePlus品牌成立
- 发布“旗舰杀手”——OnePlus 1，成为第一个突破西方媒体和全球用户的中国手机品牌
- 联手印度亚马逊，进军印度市场

2015

- 举办第一届一加Popup活动，这已成为一加与用户互动的独特和标志性方式

2016

- 聚焦旗舰手机OnePlus 3，进入欧洲运营商渠道销售
- 同年11月，首次推出升级版旗舰OnePlus 3T

2017

- 在芬兰连续12个月成为销售冠军
- OnePlus 6：成为首家使用AG玻璃工艺的公司

2018

- 印度高端手机市场销量第一
- 与美国最大的运营商之一T-Mobile达成全面战略合作

2019

- 引领行业进入90Hz高帧时代
- OnePlus 7 Pro 全网首销 1 分钟破亿
- 跻身全球高端手机市场前四（2019年Q1）
- 在印度发布首款电视产品

2020

- 发布“潜隐式后摄”概念机，探索未来智能手机设计形态
- 发布OnePlus 8系列5G手机
- 启动产品战略升级，拓展新的产品类别和产品价位，在印度和欧洲推出第二条产品线OnePlus Nord

我们的产品

- 手机（旗舰机、OnePlus Nord）



OnePlus 8



OnePlus Nord



OnePlus 8 Pro



OnePlus 8T

- 生态系统类

电视



OnePlus TV Q1 Series



OnePlus TV U Series 55U1



OnePlus TV Y Series

声学



配件



休闲生活



奖项与外部认可

一加 7T Pro 在 2020 全球移动大奖中荣获 “最佳智能手机”大奖

一加 7 Pro 被欧洲音影协会 EISA 评为“2019-2020 年度高端智能手机”

2017-2020 连续四年获选 BrandZ 中国出海品牌 50 强（2020 年排位第 8 名）

在 FT 中文网联合 Twitter 共同发布的《2019Twitter 中国品牌出海影响力报告》中，一加获评“最具海外影响力品牌奖”

一加 7T 获“2019 数字经济十大产品创新奖”

一加手机 6 和一加首款蓝牙耳机“一加云耳”获 2019 IF 产品设计奖；一加云耳蓝牙耳机和一加银耳 2 耳机获得 IF 产品包装奖

一加云耳 2 获评“2019-2020 年度无线入耳式耳机”

一加 6 获得台湾 2018 年度金点设计奖

获选极客公园“2014 年度创业新星”

一加 6 获 2018-2019 年度意大利设计奖

OnePlus One 获 2015 IF 产品设计奖

加入的协会

中国通信标准化协会

广东省通信行业协会

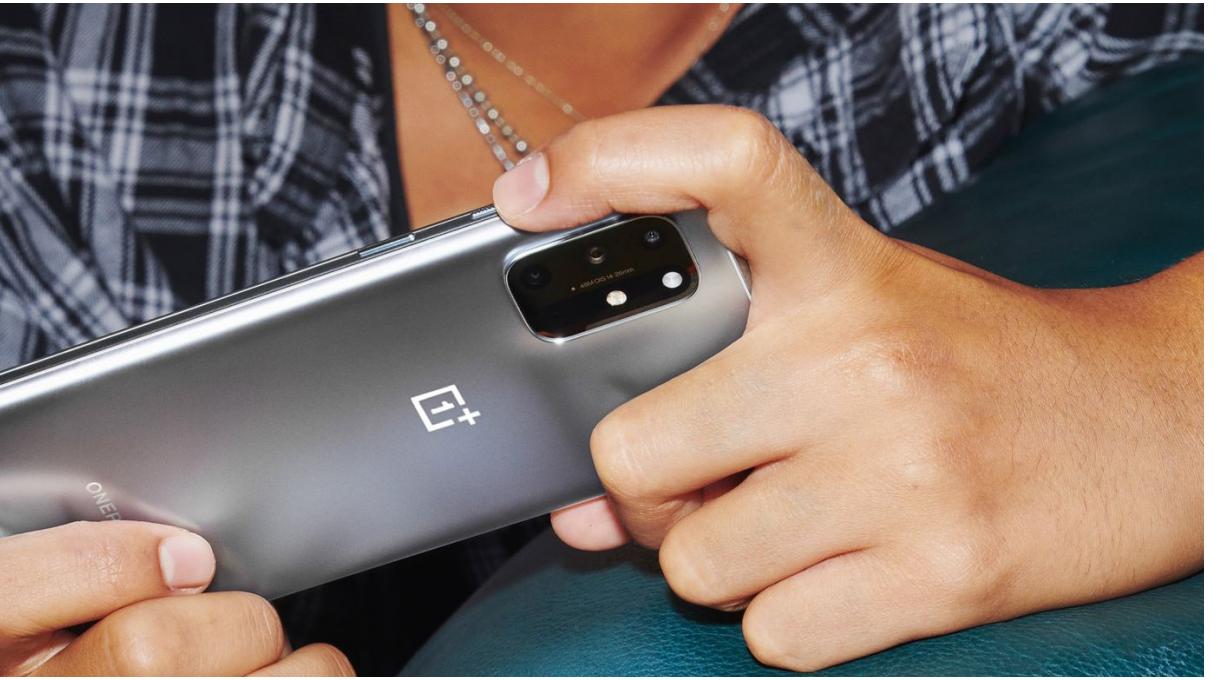
移动安全联盟

无线充电联盟

2 公司治理


5 性别平等
7 经济适用的清洁能源
8 体面工作和经济增长
10 减少不平等
12 负责任消费和生产
13 气候行动
16 和平、正义与强大机构

企业文化



愿景

成为更健康、更长久的企业

使命

与世界分享品质科技

核心价值观：本分 / 不将就 / 开放 / 用户思维

- **本分**

  隔离外界压力和诱惑，回归初心，坚持做正确的事情，并把事情做正确。
  我们不赚他人便宜，与志同道合的伙伴实现长期共赢。
  本分是要求自己而不是别人，面对问题求责于己，主动担当。

- **不将就**

  我们承认不完美，但更相信自己的潜能。
  我们不相信定论，持续突破，让每一个既定的极限变成历史。

- **开放**

  善于倾听和接纳不同的意见，敢于讲真话。
  拒绝固步自封，主动走出去，整合资源，学习最佳实践。
  尊重差异，包容多元文化。
  我们是一加人，也是一家人，乐意为他人成功喝彩。

- **用户思维**

  从用户价值出发，倒推一切工作。
  深入用户，倾听并洞察用户需求，提供超出预期的用户体验。
  坚持与用户共创的社区文化。

风险管控

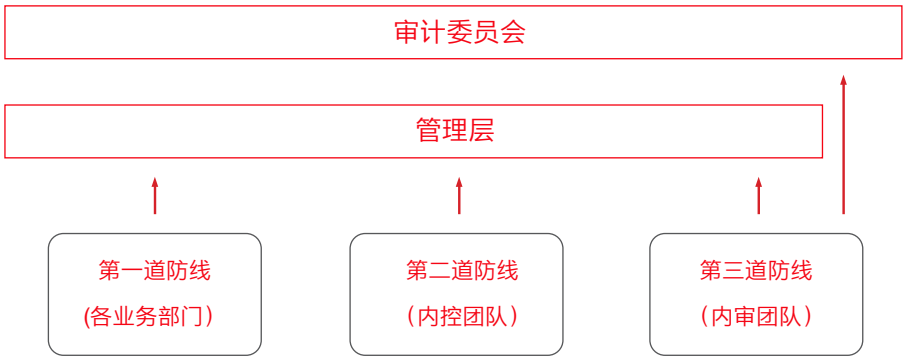
一加高度重视风险管控，由管理层授权成立审计委员会作为公司风险管理最高决策组织，履行风险管理及内部控制的监督职责，包括对法律法规及公司制度流程遵从、反腐败管理体系、风险管理及内部控制体系、内审体系的监督。

为了提升业务风险管理水平，2020 年公司围绕“提效率（流程）、促内规（内控）、防腐败（内审）”工作目标成立了“三道防线（流程 - 内控 - 内审）风控体系建设”项目组，在项目组的齐心协力下完成了三道防线风险管理体系从“0”到“1”的突破，并通过制定《三道防线管理制度》，明确了三道防线的运行机制和相关职责。同时，公司制定《内控管理制度》《调查与问责流程》等制度流程文件，规范日常内控管理工作。

在日常运营管理过程中，我们持续强化内部风险控制，协同业务部门将风险控制措施融入流程，实现“风控扎根业务”，推进各业务领域流程建设以及流程的内控打点。此外，我们通过内审与问责体系的建立、审计项目实施以及违规问责的处理，形成有效管理闭环，促进一、二道防线的履职。通过持续强化公司风险管理，为公司的可持续发展保驾护航。



一加“三道防线”风险管理架构



第一道防线（各业务部门）	第二道防线（内控团队）	第三道防线（内审团队）
由各业务部门（流程责任部门）BP 组成，负责在业务开展过程中的风险识别、评估与应对，并进行自我监控和评价，通过流程化作业解决绝大部分业务风险。	由风险管理部内控组、法务部、财务部组成，负责公司风险与内控管理工作的统筹组织、协调与规划，并对第一道防线的风险管理成果进行监督，是事中控制风险的关键。	风险管理部内审组负责对第一、二道防线的工作进行事后审计、舞弊调查和追责。

“三道防线”整体定位

合规经营

合规经营是公司稳健运营和可持续发展的基石。一加将合规作为企业管理的基础，严格遵守业务所在国家和地区适用的法律法规，通过建立并持续完善合规管理体系，并以高标准的商业道德要求约束自身行为，确保公司业务活动合法合规开展，为公司可持续发展奠定基础。

商业行为准则

2020 年一加发布《商业行为准则》，并对员工进行宣导，确保所有一加人了解，并在日常工作中严格遵守相关规定。

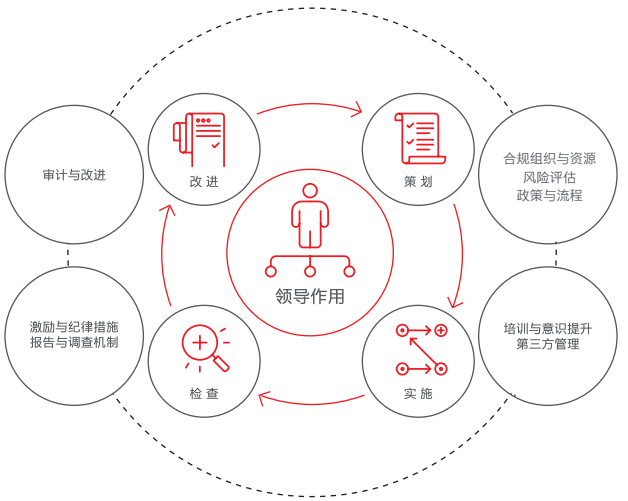
一加还将行为准则的要求传达给关键供应商，通过共同的努力，营造一个更加公平和良性的市场竞争环境。

合规管理体系建设

为践行本分文化、有效开展合规工作，在管理层的倡导和监督下，公司成立了专门的合规和监管机构——合规委员会。合规办公室作为委员会秘书机构负责牵头公司合规管理体系的设计与落地推行。

公司合规管理体系建设以“管理层与领导力”“合规组织与资源”“风险评估”“政策与流程”“培训与意识提升”“第三方管理”“激励与纪律措施”“报告与调查机制”“审计与管理改进”等合规九要素为基础，全力构建“业务——合规组织——审计 / 风控”合规管理三道防线，从“事前、事中和事后”有效识别和防控合规风险，构建一加立体的合规管理体系。

2020 年，一加进一步完善全球合规组织架构及运行机制，以加强对全球业务合规运营的监督与管理。同时，我们重点开展了绝对安全专项，全面识别业务场景中可能存在的风险点，并制定相应的管控策略。合规风险识别横向覆盖各关键业务部门和全球四大战区（欧洲、北美、印度、中国），纵向覆盖反腐败合规、出口管制合规、反不正当竞争、商业秘密保护、个人数据与隐私保护等多个业务领域，并对《一加法律合规风险全景图》进行了优化。我们将所有合规风险划分为高、中、低三个等级，制定针对性的整改方案。对于属于专项合规的风险项，制定并执行各专项合规体系优化方案，解决各部门的共性合规问题；对于属于业务运营合规的风险项，制定并执行改进规划，根据需求制定业务合规指引，以保障业务领域长效合规。



一加合规管理体系

反腐败合规

一加坚持诚信经营，对任何形式的腐败与贿赂行为秉持“零容忍”的态度。公司严格遵守所有适用的法律法规，也始终对标高商业道德标准，隔绝外界压力和诱惑，不追逐短期利益和表面繁荣，以企业健康长久的发展为第一原则。

为深化反腐败管理，公司发布了《反腐败合规管理制度》《OnePlus 全球反腐败合规手册》等制度，要求员工遵守所在国家、地区以及所有适用的法律法规和《一加商业行为准则》《廉洁守则》相关要求，并要求员工签署合规承诺书。同时，一加向合作伙伴传递公司反商业贿赂的相关要求，要求供应商开展尽职调查和签署廉洁协议或承诺，并提供投诉渠道，鼓励知情者举报违规行为。

2020 年，公司针对赠礼、款待、对外差旅、第三方等重 点风险场景形成了细化的管理方案，并制定了相应的政策和程序，同时结合合规培训与宣导，不断强化员工反腐败合规意识，推动反腐败管理体系不断优化升级。截至目前，通过公司已公开检举渠道收集到的反腐败合规案件数量为 0。

管理指标	人数 / 供应商数量	百分比
中高层反腐败培训	41	100%
员工反腐败培训	2,254	100%
新供应商反腐败政策传达率	118	90%

个人数据与隐私保护

个人数据与隐私保护被视为基本人权之一，并逐渐引领了产品设计和技术开发的趋势，以期在用户与企业间建立信任关系，推动数字经济的发展。一加始终将用户的个人数据与隐私权利放在优先位置，严格遵守适用的个人数据与隐私保护法律法规，以通用数据保护条例（GDPR）为基础，参照业界最佳实践构建个人数据与隐私保护合规体系。

一加以合规九要素为基础，通过数据生命周期和业务生命周期的“双生命周期”管理逻辑，构建一加的个人数据与隐私保护合规框架，将法律法规、业界实践切实转化为可执行的规则指引，通过流程落地进行管理。与此同时，持续细化数据主体权利行使、事件处理、跨境传输等合规场景的管理。

一加遵循本分文化，践行用户思维，以“个人数据与隐私保护成为一加品牌形象有机组成部分”为合规理念，在充分尊重用户的基础上，提供更优质的产品与服务，构建可信赖的商业关系。

合规培训与宣导

一加致力于系统、全面、深入地开展合规文化建设，从日常宣贯、培训、考核、承诺、线下活动等多渠道入手，提升全员合规意识。

日常宣贯：全员推送合规屏保，定期发布 Newsletter、合规洞察月报、合规周课及合规贴士等意识提升刊物。



开展合规培训次数

25 次



全员合规培训考核通过率

100%



员工合规承诺书签署率

100%

合规培训：定期开展全员合规培训，相关内容包括反腐败反贿赂、出口管制合规、反不正当竞争、商业秘密保护、数据与隐私保护等，培训覆盖公司所有业务条线及战区。2020 年公司共组织了 25 场合规培训。

考核与承诺：为确保员工对公司合规政策有正确的理解，公司要求所有对象员工参与合规考核与承诺。2020 年在线合规考核及承诺签署，内容上扩展至 5 个专项合规领域，公司全员 100% 通过考核和完成签署。

专项活动：2020 年 12 月公司成功举办了第三届 OnePlus 法制宣传月活动，通过线上、线下相结合的方式，提升全员参与度。



合规举报

一加鼓励每一位员工和合作伙伴对违规行为进行举报。公司设置多个举报途径，举报者可以通过举报邮箱（compliance@oneplus.com 或 ceo@oneplus.com）举报违规信息。公司保护举报者的个人信息，严格禁止对员工举报行为进行直接或间接的打击与报复。

用户隐私保护与信息安全管理

以 GDPR 为始，各国加强了个人数据领域的立法和执法，以及随着云化、大数据、AI、IoT、5G 等新技术的发展，一加全球业务拓展和运营面临着越来越大的安全风险与挑战。与此相对应，提升移动智能终端产品安全和互联网服务安全防护水平，以及强化对一加全球用户的个人数据保护，成为了一加信息安全管理体系的重点领域。

为了提升公司信息安全管理水平，公司贯彻 ISO 27001 信息安全管理体系国际标准，通过了 ISO 27001 认证，并采取了一系列的管控措施，确保为全球用户提供安全可靠的产品和服务。2020 年，公司未发生用户隐私泄露事件。

（1）安全治理的组织保障

2020 年，公司完善了“合规委员会”和“信息安全委员会”的组织架构和运作机制，由专业的“安全团队”来长期支撑安全业务的开展。在隐私保护方面有专业的 IAPP 持证员工，业务部门也设置合规 BP、信息安全官和信息安全专员等各类安全岗位，结合 GDPR 和 ISO 27001 等国际个人数据保护法规及信息安全标准自上而下推进信息安全管理体系建设和治理，保证安全组织、制度、流程、方案、技术、风险等得到稳定持续的发现问题与改进，以降低安全风险。

2020 年，公司特别成立了“终端安全团队”，进一步完善落实产品合规安全要求，保障终端产品软件服务业务的合规、安全和高质量产出，构建市场合规和用户放心的服务体验；同时在重点部门还特别成立了“个人数据保护工作组”来重点看护个人数据保护工作，重点围绕提升个人数据在系统的中的管控效果和第三方个人数据安全防护能力开展，具体包括个人数据最小化、加密、脱敏、认证与鉴权、数据访问行为风险监控和溯源等。

（2）安全管理体系

公司结合国际信息安全体系标准 ISO27001 来建立 ISMS 信息安全管理体系和安全专业团队的从业经验，落实安全领域 14 个典型控制域的管理要求，特别在个人数据保护方面，制定了公司业务层级的个人数据管控制度及指引流程，来控制项目在实施过程中符合 GDPR 的要求；在项目研发过程中的通过 SDL 安全开发生命周期管理流程来保障开发安全。主要管控方面：

个人数据保护：

在手机等消费者终端产品和官网、商城、论坛、服务等含有个人数据的系统中，以合法、公平、透明、目的限制、最小化等个人数据处理基本原则为指导，通过个人数据采集、传输、 存储、处理、销毁的全生命周期风险管控和技术方案，实现对个人数据的严格保护，防止个人数 据被篡改、破坏或泄漏。2020 年查漏补缺，重点围绕个人数据最小化、加密、脱敏、认证与鉴权、 数据访问行为风险监控和溯源进行了方案和落地改进，以有效保障用户的个人数据与隐私安全。

员工安全意识：

一加重视提升员工的安全意识和能力，对全球所有员工开展信息安全培训，定期更新安全宣传文案、宣导方案。全员须参加并通过信息安全意识考试，确保安全教育全覆盖，安全能力考验合格。2020 年首次开展了信息安全意识宣传周活动、参与人数三千人次，覆盖隐私保护、信息分级分类、办公安全等领域。

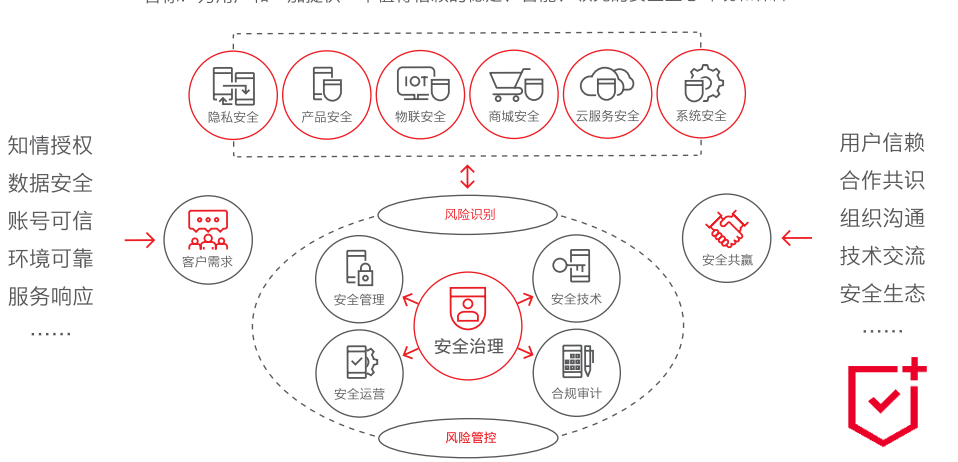
开发安全生产周期 SDL 管理：

将安全要求嵌入到开发生命周期中，严格执行生命周期各阶段的安全管理要求，通过安全需求分析与设计、结合安全开发红线、安全开发规范、账号安全规范、支付安全规范、安全测试等一系列安全开发要求融入到开发过程中。2020 年在落地效果上做了改进，同时开展了“补天小分队”的安全开发技能提升计划，同步年底开展了 2020 年度安全之星等系列评选工作。

一加安全应急响应中心 OneSRC：

建立有覆盖全球的安全应急响应机制和响应平台 OneSRC，致力于保障 OnePlus 每位用户的个人数据和资产安全、产品与业务安全，收集来自全球专业的安全研究人员及用户在第一时间发现的漏洞和风险，最短时间实现修复，同时也通过 OneSRC 加强与安全业界相关的个人、组织及公司密切合作，如国际知名的漏洞众测平台 HackerOne，来提升一加 OnePlus 的整体安全水平。2020 年还特别联合“火线安全平台”开展漏洞收集活动，同时改版 OneSRC 一加安全应急响应中心平台和提升漏洞奖励奖金，并强化白帽子[注]粉丝运营，目前 Twitter 一加安全官方粉丝量已突破 3,800 人。

ISMS 信息安全管理体系



注：白帽子是指以保护网络安全为目的的黑客，他可以识别网络或系统中的安全漏洞，但并不会恶意去利用，而是反馈漏洞。这样，系统将可以在被其他人恶意利用之前来修补漏洞。

第三方管理：

通过产品需求管理、开发测试、部署实施、项目管理、安全审计中落实对第三方的安全管控，明确第三方有保护数据安全的能力与责任，如无保护数据安全能力则无法通过。2020 年重点围绕信息系统第三方开展了第三方清单梳理、风险识别和风险改进实施及完善第三方准入要求和例行审视要求。

（3）安全合规与审计

在公司全体伙伴的努力下，率先开展 GDPR 合规评估和管理改进，自 2017 年开始到目前已开展了三期专项；同时，2018 年分别取得行业权威的安全认证，2019 年、2020 年例行开展了包括 TRUSTe 隐私认证、PCI-DSS 支付安全标准认证、ISO27001 信息安全管理体系认证、DJBH 信息安全等级保护三级测评的年审工作，并且都顺利通过。

（4）安全技术体系

参考美国国家标准与技术研究院（NIST）标准：《Framework for Improving Critical Infrastructure Cybersecurity》（IPDRR），围绕识别、保护、检测、响应、恢复五个方面来开展我们的安全技术方案的建设，包括应用安全、网络安全、主机安全、数据安全、多云安全、移 动安全、IoT 安全、漏洞检测、应急响应、威胁情报等。

（5）安全运营体系

围绕数据说话、运营试管理的工作思路，建立了安全运营体系，保证安全组织、制度、流程、方案、技术、风险得到稳定持续的问题发现与改进，包括安全产品与方案运营、事件运营、威胁运营，覆盖安全意识教育、事件响应与调查、安全情报分析与响应等。



社会责任管理

一加基于联合国全球契约十项原则、RBA 负责任商业联盟行为准则、ISO26000 等国际标准和指南建立 CSR 管理体系，通过制定一系列管理流程和制度，将人权、环境、诚信经营等相关要求融入公司行为规范和业务管理过程。

利益相关方参与

一加主要的利益相关方包括客户和消费者、员工、投资方和股东、供应商、政府和监管机构、社区和 NGO 等。为了获得和响应利益相关方的需求，公司通过利益相关方沟通和调查，识别利益相关方关注的议题，通过社会责任报告的信息披露，回应相关方的关注点，以实现公司的可持续发展。



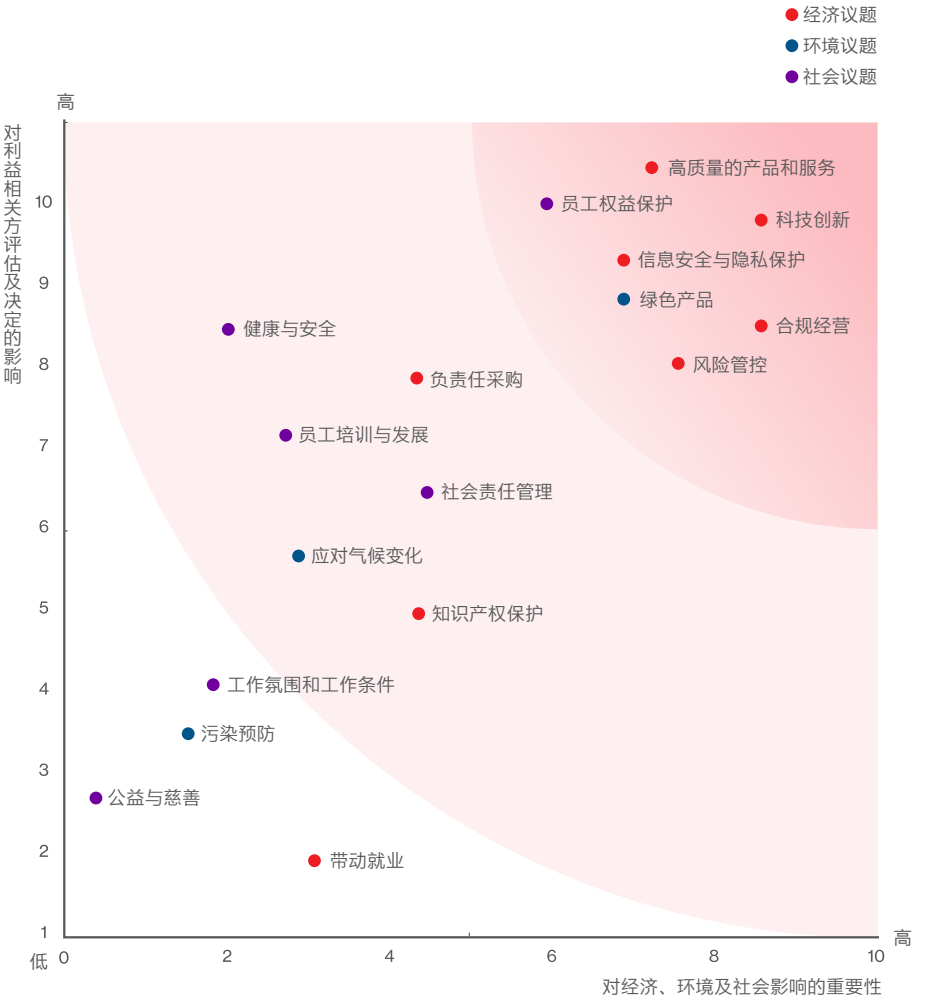
利益相关方	客户和消费者	股东和投资方	供应商和承包商	员工	社区和环境	政府和监管机构	媒体和 NGO
关注议题	• 高质量的产品和服务 • 信息安全与隐私保护 • 社会责任管理 • 绿色产品	• 合规经营 • 风险管控 • 投资回报	• 诚信、廉洁的合作基础 • 共同发展	• 员工权益保护 • 员工培训和发展 • 健康与安全 • 工作氛围和工作条件	• 污染预防 • 应对气候变化	• 合规守法 • 科技创新 • 带动就业 • 污染预防	• 社会责任管理 • 公益与慈善 • 环境保护
沟通方式	• 满意度调查 • 客户投诉 • 定期信息披露	• 股东会议	• 供应商大会 • 电话、邮件 • 现场拜访	• 员工满意度调查 • 员工座谈会 • 内部网站	• 环境保护 • 定期信息披露 • 节能减排措施	• 政府会议和研讨会 • 合规检查 • 现场参观与沟通	• 定期信息披露

社会责任关键议题

社会责任关键议题反映了我们在创造价值的过程中对经济、环境和社会具有重大影响的议题，或会影响利益相关方评价和决策的议题。公司通过收集利益相关方意见和反馈，以及咨询第三方专业机构意见，识别出公司的社会责任关键议题。









一加签署联合国全球契约

为了与行业有共识的公司及组织交流可持续发展的经验，促进相互学习，2020 年 11 月 11 日，一加加入联合国全球契约组织，作为联合国全球契约的签署方，承诺遵守联合国在人权、劳工、环境和反腐败领域的 10 项原则。

全球契约 10 项原则：

人权方面：原则 1. 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权；

原则 2. 企业应保证绝不参与任何漠视与践踏人权的行为；

劳工标准：原则 3. 企业应维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利；

原则 4. 彻底消除一切形式的强制性劳动；

原则 5. 切实废除童工现象；

原则 6. 消除就业和职业方面的歧视；

环境方面：原则 7. 企业应支持采用预防性方法来应付环境挑战；

原则 8. 采取主动行动，促进在环境方面采取更负责任的做法；

原则 9. 鼓励开发和推广无害环境的技术；

反腐败方面：原则 10. 企业应反对商业活动中的腐败行为。



3 臻于产品

8 体面工作和经济增长

9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

产品研发与创新



产品创新

科技创新是企业的发展之源。作为一家科技公司，一加注重营造创新氛围，提高研发自主创新能力；打造高质量知识产权、有效运营知识产权资产，形成差异化竞争力，助力商业成 功。我们在全球设立了六大研发中心，以吸 纳全球的优秀技术型人才。公司每年投入大 量资源支持产品研发和技术创新，推动公司 的产品和创新成果不断涌现。



➤ 2020.10.14 一加成为深圳 40 周年高新科技新创企业代表，央视新闻就此采访了一加 5G 通信实验室。

101 实验室

洞察业界先进技术及发展趋势，坚持用户驱动技术，推动公司产学研研究，以用户应用场景为依据，聚焦 AI、图像 (拍照、视频) 等领域的技术研究、突破和创新应用，确保公司产品核心竞争力持续领先，支撑公司长期商业成功。目前 101 实验室主要研究方向项是将 AI 技术应用在拍照与视频并结合创新技术产生用户价值。拍照部分包括单目深度图的估计；视频部分包括视频夜景，延时摄影，智能防抖等。



产学研结合

一加和浙江大学等学术机构在 AI、CV、无线方面的合作正在稳步进行，规划了 CV 等项目的落地日期，同时会逐渐展开新的课题。目前毫米波技术已经有了概念性的应用成果，以期望通过产学研结合，把最新的学术研究成果和一加的产品相结合，让用户体验到最前沿的技术和应用成果。

5G 毫米波移动通信技术

一加早在 2016 年就开始投入 5G 产品研发，与中外通信运营商开展 5G 技术合作，推动 5G 产品运营商市场的发展。2020 年 4 月 29 日，OnePlus 8 毫米波版上市，一加作为首个推出商用毫米波旗舰手机的中国品牌，成功进入美国最大运营商 Verizon 市场。2020 年 8 月 25 日，作为国内唯一商用化毫米波手机的手机品牌，一加携手爱立信率先在中国 IMT-2020 组织完成毫米波技术性能试验测试。同时，一加积极参与中国 5G 毫米波测试方案和标准制定，贡献 3GPP 标准提案 2 项，支撑完成建设“深圳市 5G 终端通信工程研究中心”，突破关键技术，引领 5G 供应链生态发展；一加毫米波技术领先国内同行 6 个月以上，成为首家在中国支持电信、移动、联通 SA 的公司，也是全球第二家在美国支持 T-Mobile SA 5G 网络的手机品牌。



2020.8.25 率先完成 IMT-2020 毫米波终端测试

知识产权管理

一加尊重第三方知识产权并保护自身知识产权，通过持续发力和引导研发进行专利布局和保护，围绕 5G、AI、影像等重要技术领域输出核心和壁垒专利包，全球布局、覆盖公司主要市场，打造具备行业竞争力的专利质量体系。

一加坚持长期投入研究与开发，不断丰富自身知识产权积累。截至 2020 年 12 月 31 日，一加全球已累计申请专利 1,109 件，中国专利申请累计 904 件，其中发明专利累计 752 件；国外专利申请累计 101 件，其中发明专利 52 件；全球专利授权数量累计 261 件。技术类别相对全面，软硬件专利分布均衡。

面对国内外激烈的竞争局势，一加不断提高自主知识产权的保护意识，通过专利权有效保护自主研发产品，此外通过市场调查、专利数据库检索等方式对国内外行业专利动态进行掌握，了解和预测行业最新技术的发展动向，分析竞争对手的研发动向，及时采取措施以获得竞争优势。目前公司在包括美国、欧洲、印度等国外多个主要销售地进行了专利布局，为专利的权利维护做好了多方面的准备。

为应对知识产权相关风险，公司配套了专职知识产权管理人员，由 CEO 直接管理知识产权工作，并在研发中心、产品中心等技术部门设置知识产权专职对接人，形成立体工作网络。2020 年，公司依据 GB/T 29490—2013《企业知识产权管理规范》建立并实施知识产权管理体系，并顺利通过第三方认证。公司通过制定一系列的管理制度，如《OnePlus 知识产权管理制度》《专利管理制度》《商标管理制度》《域名管理制度》《专利诉讼管理制度》等，确保知识产权管理工作规范、有序展开。


知识产权管理体系认证证书

证书号码：165IP202021ROM

兹证明

深圳市万普拉斯科技有限公司

注册地址：深圳市前海深港合作区前湾一路 1 号 A 栋 201 室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）实际经营场所：深圳市福田滨河大道北深业泰然大厦 18C02、18C03、18C04、18C05

经营地址：广东省深圳市福田区滨河大道北深业泰然大厦 18C02、18C03、18C04、18C05
广东省东莞市长安镇乌沙海滨路 18 号 1 号楼 301 室、401 室

知识产权管理体系符合标准：

GB/T29490-2013

通过认证的范围如下：

手机的设计、开发、生产、销售的知识产权管理

注：认证注册范围不包括未获得有效的国家规定的相关行政许可，资质许可的产品/服务范围

初次发证日期：2020 年 12 月 24 日　　有效期至：2023 年 12 月 23 日

本证书信息可在国家认证认可监督委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 或中知（北京）认证有限公司官方网站查询。证书的有效性通过年度监督保持。年度监督结果见监督审核合格标识和/或通过查询。

签发：

中知认证

中知（北京）认证有限公司

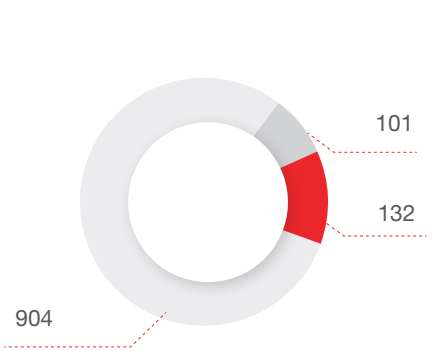
地址：北京市海淀区花园路5号133幢3层302室（100088）

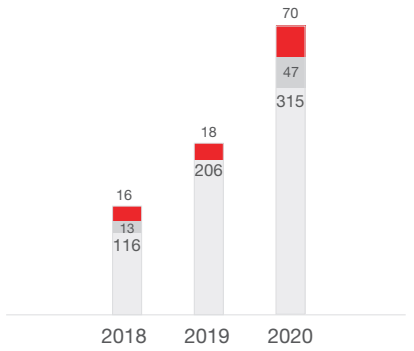
http://www.zzbjrz.com

全球累计申请专利数量



2018-2020 年专利申请数量





PCT 申请量　国外申请量　国内申请量

产品研发管理

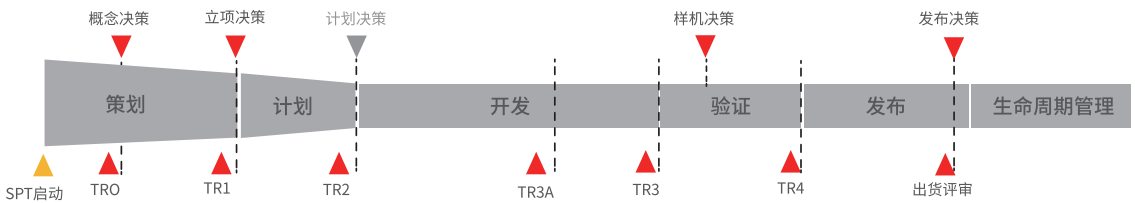
公司采用 IPD（集成产品开发）中的产品开发流程进行研发过程的质量管控，将产品开发分为 6 个阶段，并在不同阶段设置商业决策评审点和技术评审点，有效地管理产品竞争力和技术成熟度：

1）6 个阶段：包含策划、计划、开发、验证、发布、生命周期管理，策划阶段开展市场调研、上一代产品总结等，定义产品的功能、外观、服务和价格；计划阶段输出各开发部门的详细工作计划；开发阶段完成产品功能开发；验证阶段进行产品的功能 / 性能 / 可靠性等专业测试；发布阶段完成批量生产和销售准备工作；生命周期管理阶段重点解决产品售后问题和持续供货，直至产品退市；

2）商业决策评审点：在不同阶段，公司管理层通过商业决策评审点，审视产品的市场竞争力、收益，结合产品的开发质量、成本、周期的达成风险，决策项目是否继续，以避免投入不必要的资源；

3）技术评审点：用于检查研发工作实施到一定阶段后产品的技术成熟度，检查范围覆盖产品功能 / 技术指标实现、合规认证、物料品质标准、生产工艺、整机品质稳定性等，确保产品符合预期的功能和性能要求。





图：产品开发流程

商业决策评审点：概念决策、立项决策、计划决策、样机决策、发布决策

技术评审点：TR0、TR1、TR2、TR3A、TR3、TR4、TR5

质量管控

一加依据 ISO 9001：2015 国际标准建立了全面、严格的质量管理体系，覆盖产品的生命周期，如产品研发设计管控、供应商质量管理、生产质量监控、销售服务质量、客户满意度调查等方面。同时公司还建立了关键过程、关键指标的检测管控机制，包括原材料和来料检验、组装过程测试、产品检 验、可靠性测试等。

公司的业务流程实现对多套管理体系的有效融合，统一执行，满足多方认证要求，目前已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO27001 认证。

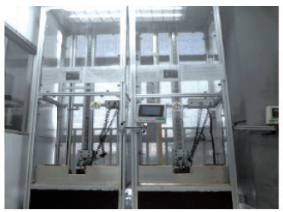
- 通过严格的供应商认证流程，选择合格的供应商提供生产物料，制定全面的来料检验标准控制来料质量；
- 采用过程控制方法，对生产过程相关人员实施能力培训；对生产设备进行有效的维护保养；制定和执行生产作业操作规程；对过程和产品关键指标进行测量和改进；
- 公司持续优化产品质量标准，按照客户体验需求，对产品上市前进行把关测试，防止客户不满意产品流出；
- 通过售后服务质量管理、推动客诉问题及时解决，提升服务质量及客户满意度；
- 推动质量知识库建设，积累经验，提高解决问题的能力，将客诉问题解决措施快速推广应用到新产品开发设计中，避免同类故障再次发生。

产品 QE 测试

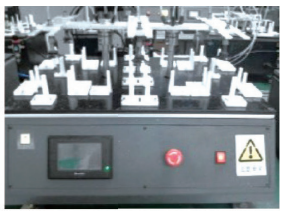
公司实验室配备了完善的检测设备和专业人员，通过参考国际标准、行业标准和客户需求，QE 实验室制定了机械应力测试 、环境测试、产品寿命测试、功能测试等测试标准，可以提供 产品可靠性、产品质量、环境性能的检测，能够对手机整机、物料、配件、生产过程指标等进 行全方位全周期的质量和环境检测评估。



滚筒跌落试验机



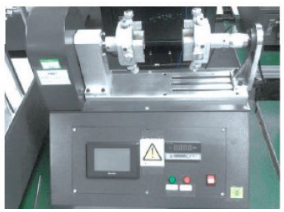
自由跌落试验机



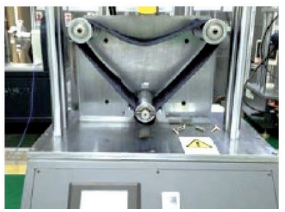
微跌试验机



钢球跌落试验机



扭曲试验机



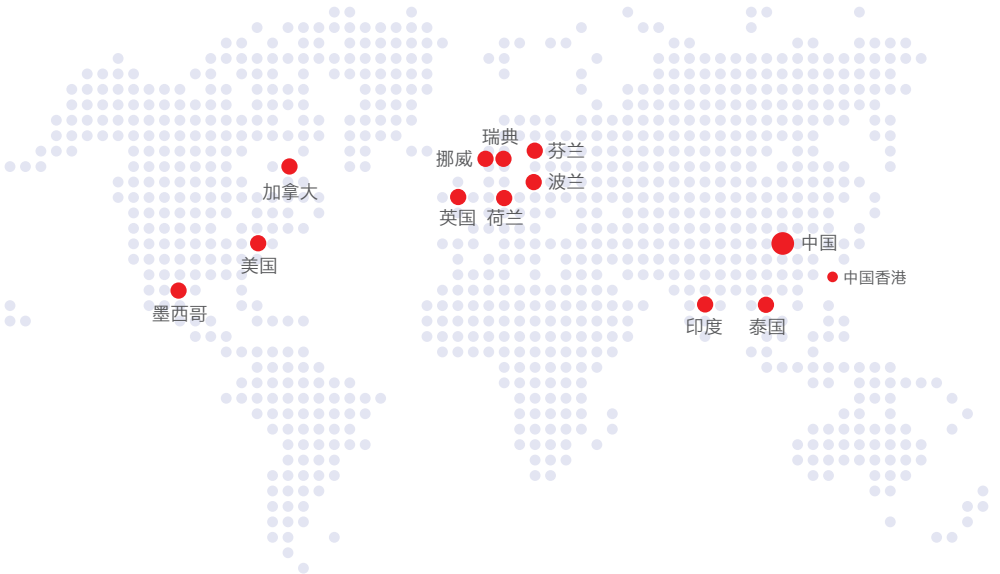
软压试验机

客户服务和沟通

售后服务网络

为了给客户提供快捷，有情谊的一站式客户服务体验，一加建立了覆盖全球 30 多个国家和地区的服务团队——欧美服务团队、印度服务团队和中国服务团队。服务团队为用户提供 365 天、多种语言、多渠道（包括：电话、及时通信、邮件、社交媒体、远程支持等方式）、高质量的实时服务。 在全球，只要一加手机销售到的地区和国家，均设有售后服务网点覆盖。

一加全球服务网点分布



客户服务联络中心

服务区域	联络中心网点名称	服务类型	服务时间	覆盖渠道
中国	武汉	中文二线服务	7*13h	支持电话热线，在线支持，邮件服务，新媒体服务，远程接入
	佛山	中文一线咨询		
		粤语 / 英语（香港 / 澳大利亚）		
印度	DO（印度本地服务团队）	印度语、英语服务	7*12h	
欧美	GD（印度欧美服务团队）	欧美英语服务	7*18h	
欧洲	FLP（印度德意法西服务团队）	德语	5*12h	
		法语		
		意大利语		
		西班牙语		
	Cyprus（塞浦路斯北欧语服务团队）	荷兰语	5*8h	
		芬兰语		
		瑞典语		
		丹麦语		

有情谊的服务

一加以“为客户提供有情谊的服务”为宗旨，关注用户的诉求，通过多种方式，为客户提供优质、专业、贴心的服务。

售后服务不是简单的维修或换机。用户有疑难问题时，可拨打热线电话，热线服务人员会热心询问，耐心把问题一一记录，并及时进行分析和处理，尽量减少流程环节，加快处理速度。

专业知识是保证优秀服务的前提，一加通过客服与专业开发人员的联动，快速解决问题，努力进行技术和研发改进，共同做出不将就的产品。

公司成立特别小组，专门为满足一站式服务和一次性解决用户问题。不需要用户二次拨打电话，专家团队运用专业知识和技巧方法进行专家判断，进行现场分析和问题排查。

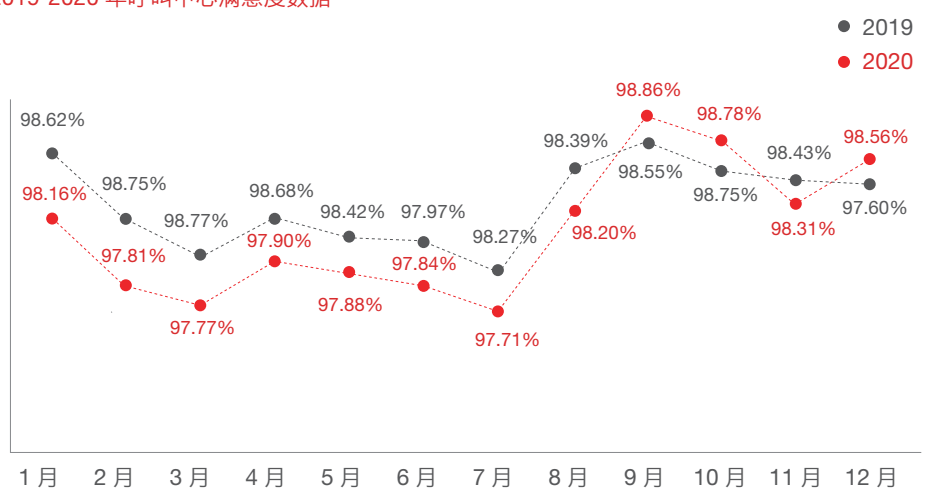
自营门店除了为客户提供手机等一加产品售后服务外，还为到店用户提供免费茶水、咖啡、零食以及贴膜服务；现场等待用户还可以选择现场等候区观看电影、视频、游戏，边休憩边等候服务完成，也可以在门店内的产品体验区体验一加最新一代旗舰产品。

倾听客户心声

一加重视每一位客户的意见和建议。公司建立和完善了《客户投诉处理流程》及用户 VOC 追踪机制，对于客户提出的需求、不满意和投诉，进行具体的原因分析和专业处理，同时通过与客户充分沟通、解释，实现客户满意。公司以客户投诉为出发点，建立跟进及检讨工机客户制，进行产品与服务的持续优化及改进。

公司采用顾客面谈，调查问卷，电话回访的方式，进行满意度调查，调查内容围绕客户体验产品、服务、品牌形象和产品性价比等多方面展开。

2019-2020 年呼叫中心满意度数据



注：数据来源于顾客满意度调查问卷的结果，评分 1 ~ 5 表示从“不满意”到“非常满意”。

顾客满意率计算公式 = 满意顾客数 / 参与评价的顾客总数 *100%

用户共创

一加密切关注用户的需求，我们励志将“与用户共创”的文化打造为一加区别于其他品牌的特色文化标签，也一直坚持倾听用户的声音。2020 年，一加在国内外社区联合推出了一系列共创活动，如 IDEAS，OEF。

IDEAS 以 OS 共创为核心，公开征集用户想要的软件功能和 feature，支持率最高的创意或概念会由软件团队内部评估并给出方案。2020 年两轮 IDEAS 收集超过 12,000 条 ideas，答复用户约 50 条高点赞的 idea，12 条纳入产品规划，已落地 2 条，以 AOD 为经典案例。

OEF 全称 Open Ears Forum，意为“倾听你的声音”，其前身为一加产品研讨会，是一加国内和海外社区为了收集用户对一加产品的反馈，并与全球社区加油一起创造出更好的产品而设立的线上与线下交流平台。2020 年我们首次启动国内社区 OEF 活动，并先后在广州、杭州、成都、长沙、深圳、南京等 6 个城市举办了 7 场线下 OEF 活动，同时海外社区也举办了 11 场线上 OEF 活动，与超过 400 名用户进行了高质量的沟通。截至 2020 年底，共收集用户建议 160 多条，其中 15 条已落地，25 条将于 2021 年上线，60 余条被纳入长期规划。线上 OEF 用户满意度高达 9.3 分。





OEF 活动







4 关注环保



7 经济适用的清洁能源

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

13 气候行动

绿色运营

环境保护是可持续发展的三重底线之一，也是每一个企业公民应尽的责任。为践行环境责任，一加依据 ISO14001：2015 国际标准建立和实施了环境管理体系。在企业各业务活动中，我们严格遵守所有适用的环境方面的法律法规，通过系统的环境因素识别和风险评估，实施有效的污染物运行控制措施和监督检查，确保实现企业的绿色环保运营。同时，我们将绿色环保的理念传达给供应商，推动供应商共同履行环境责任，打造绿色发展供应链。

2020 年公司环保安全投入达 1,089 万元，从未发生环境污染事故或违反环保法律法规而受到经济、非经济处罚的事件。



能源消耗与温室气体排放

随着全球经济的发展，人类对能源的消耗以及需求快速增加，能源消耗导致大量的温室气体排放，产生的温室效应带来全球性的气候影响。

为了应对气候变化，一加根据 ISO14064-1：2006 国际标准，推动和实施温室气体盘查工作。公司首先确定了组织边界，在边界内进行温室气体排放源的盘查；然后围绕不同的排放源，收集相关的活动数据、选择适用的排放因子；采用计算工具进行温室气体排放量的计算；完成公司年度温室气体盘查报告。2020 年度公司温室气体排放量为 2,280.33 吨 CO_2 当量。

2020 年，公司还开展了 CDP 认证项目。



2020 年度公司温室气体排放量为

2,280.33 吨 CO_2 当量

一加运营活动涉及的能源资源消耗主要为日常办公活动使用的电力、水，以及商务车辆使用的燃油。

2018-2020 年公司能源资源消耗

项目	单位	2018 年	2019 年	2020 年
用电	千瓦时	646,665	1,706,645	4,101,699
汽油	吨	/	22.36	18.89
用水	吨	2,807	8,317	16,133

2020 年温室气体排放量

范畴	范畴 1	范畴 2	总量
排放量(吨 CO_2 当量/年)	118.33	2,162.01	2,280.33
占总排放量百分比	5.19%	94.81%	100%

范畴 1：固定燃烧排放、移动燃烧排放和逸散排放

范畴 2：能源间接排放

备注 1：以上图表中电、水、车辆燃油用量仅覆盖公司深圳总部。

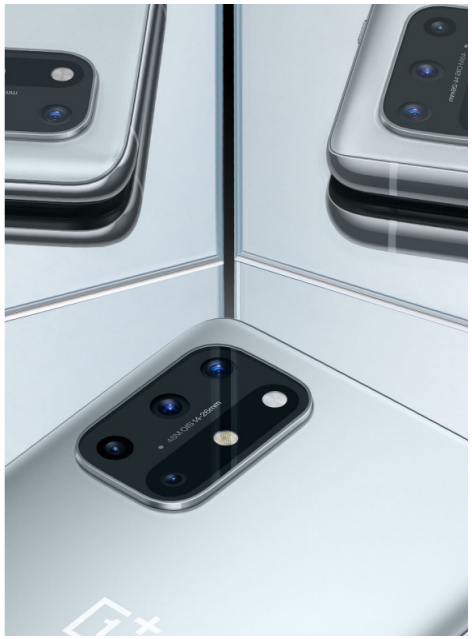
备注 2：2019 年下半年和 2020 年，因公司业务规模扩大，办公场所增加，导致 2019-2020 年水电用量增加。

备注 3：汽油主要为商务车辆用油，相关数据根据汽油费用和油价折算而得。

为进一步降低温室气体排放量，公司结合办公室工作实际，制定了以下多项节电、节水、节纸的措施：

- 闲置或两小时以内不用的电脑，及时关机，确保“人走机关，机关电断”。
- 空调使用严格执行 26° C 标准，离开半小时以上必须关闭空调，减少能耗。
- 将办公区高能耗灯具逐步更换为节能灯具。
- 复印纸、打印纸双面使用，尽量节约纸张消耗量。
- 对“跑、冒、滴、漏”的水龙头及时更换，减少水资源浪费。





绿色产品

一加致力于将环保和可持续发展理念融入产品开发全生命周期，通过绿色产品设计、产品有害物质管控以及对产品生命周期后废弃处理的考量，最大程度降低对环境的影响和破坏。

绿色产品设计

作为手机研发机构，一加非常重视产品生命周期内的环境保护，将环保理念体现在产品设计的每个过程。公司研发团队在产品设计开发阶段考虑各种环境因素，通过绿色设计，努力降低产品能耗和对环境的影响。

产品设计阶段

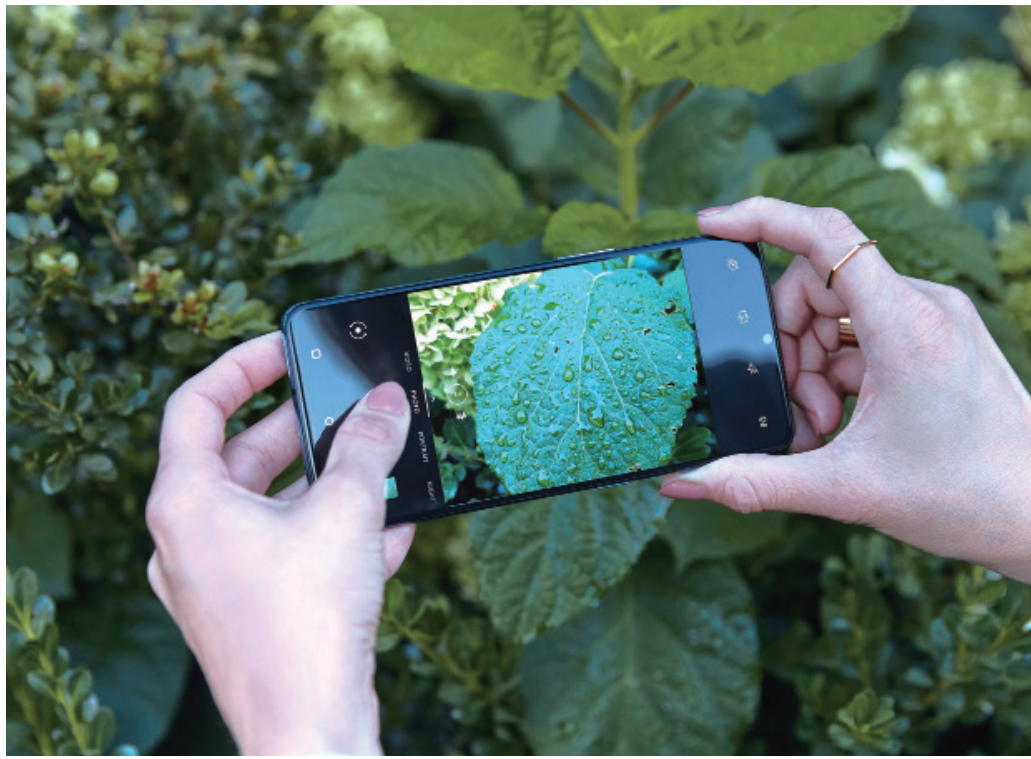
- 无害化选材，减低产品废弃后对环境的影响
- 减少包装塑料使用

产品使用阶段

- 采用结构模块化设计，更易于维修和更换零部件
- 提供免费的系统和软件升级服务

产品废弃阶段

- 整机以旧换新
- 产品易拆解
- 生产者责任延伸



降低产品使用过程能耗

通过 Warp 闪充技术加持，充电速度逐步提升，降低充电损耗，持续改进产品的节能环保；通过软件算法的深度优化，降低产品的功耗并提高产品的续航时间。公司通过持续不断的技术改进，将产品的理论通话时间延长至 24 小时，理论待机时间达到一周。

绿色包装设计

在产品的包装设计环节，一加考虑使用更多的循环再生材料，逐渐减少塑料使用，提高包装材料的可回收率。

2020 年，我们进一步提升了对包装材料和塑料配件的环保要求，虽然还无法做到 100% 去塑化，但我们已经在探索能够代替塑料的材质，希望能够早日实现 100% 去塑化的目标。



手机包装塑料托盘改为模塑纤维托盘

将手机包装中的塑料托盘改为全部采用模塑纤维的托盘，下托替换为纸质衬垫。相比之前的产品包装塑料用量减少了 40% 左右（包装总重量为 265g, 其中塑胶材料重量为 65g）。目前 OnePlus 9 系列手机包装整体去塑化程度已达到 99%（包装总重量为 350g, 塑胶材料重量为 2g)。





产品环境影响评估（LCA）

我们使用 ISO14040、ISO14044 生命周期评估 (LCA) 方法，对产品的环境影响进行量化评价，通过计算产品生命周期（原材料生产，运输，产品组装，产品运输，产品使用，产品回收）的碳排放量，识别产品环境设计改进机会。

2020 年，公司对 OnePlus 8T 进行了碳足迹评估，OnePlus 8T 手机的总碳足迹为 0.0802 吨 CO2 当量。其中原材料的获取和加工贡献最大。产品在使用阶段的碳足迹约占总碳足迹的五分之一，有减少的机会。

美国 UL110 绿色产品认证

UL110 是美国 UL 保险商实验室专门针对移动电话的可持续性而起草的环保标准，其作为手机绿色产品认证体系之一，获得行业广泛认可。通过对原材料选材、产品能耗、环境与健康、包装、产品生命周期管理、制造与营运、创新等 7 个方面来衡量产品的绿色环保表现。

2020 年，OnePlus 8 5G UW 首次通过了 UL110 绿色产品认证。




CERTIFICATE
OF COMPLIANCE

ONEPLUS
IN2019

ECOLOGO

BRONZE

UL 110 Standard for Sustainability for Mobile Phones - 2nd Edition
Standard

Project Number

Certificate Number

04/13/2020 - 04/13/2023
Certificate Period

产品回收体系

对于用户使用后的旧手机可能对环境产生的有害影响，一加主动履行生产者责任延伸义务，通过多种措施来降低影响。我们建立了产品回收体系，在国内外市场开展以旧换新业务，将旧手机回收并再次利用。在欧盟等地区，我们提供资金支撑当地的回收体系运行，并加入废弃包装的“绿点”回收体系，与专业的第三方回收公司进行合作，由第三方定时定期进行废弃产品的回收和处理。

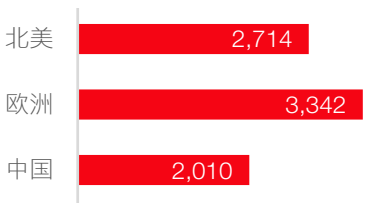
国内外以旧换新网址：

国内：https://www.oneplus.com/cn/trade-in

海外：https://www.oneplus.com/trade-in?from=recycle#address/edit

同时，为了有利于废旧手机产品的拆解回收，降低对环境的负面影响，公司产品采用易拆解设计，可拆解回用率达到 80% 以上，超过欧盟《报废电子电气设备指令》中可回收率（55% 以上）的要求。

2020 年一加以旧换新回收活动成果



2020 年，公司通过开展以旧换新活动共回收旧手机 8,066 台，其中中国区 2,010 台，北美地区 2,714 台，欧洲地区回收了 3,342 台。

有害物质管控

主动禁用

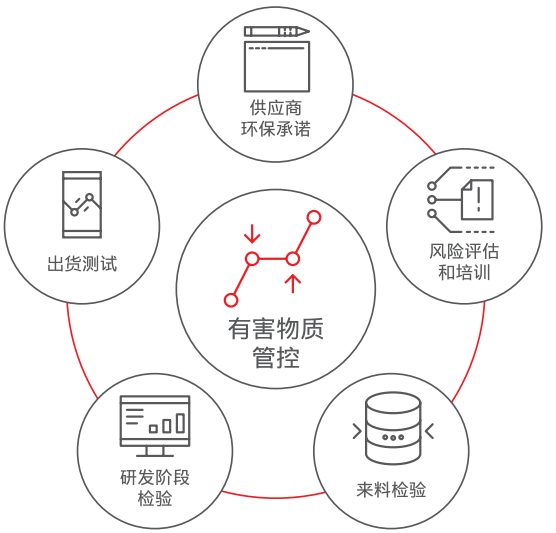
砷、铍、三氧化二锑、氯系阻燃剂、溴系阻燃剂、15 种多环芳香烃和 21 种邻苯二甲酸酯。

有害物质是指法律法规或顾客要求规定禁用、限用、减少使用或通报其存在情况的物质，这些物质在其生产、使用或处置的任何阶段中，会对人类健康或环境安全带来危害。为确保用户能使用安全的终端产品，一加建立了有害物质管控机制，通过供应商环保申明—原料风险分析和评估—来料检验和检测—产品验证—出货测试等程序，将有害物质控制要求融入产品生命周期过程，确保所有产品符合环保要求。

公司依据《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》《化学品注册、评估、许可和限制指令》等环保法律法规和行业标准，结合产品实际建立了一加有害物质管控规范，用于指导产品设计阶段的材料选型，以及对供应商的环保要求。2020 年，公司对《OnePlus 有害物质管控规范》进行了更新，在满足法律法规要求的同时，主动禁用砷、铍、三氧化二锑、氯系阻燃剂、溴系阻燃剂、15 种多环芳香烃和 21 种邻苯二甲酸酯。为保证制程员工的健康，我们还禁止苯、甲苯和正己烷等毒性较大的溶剂在制程中使用。

此外，公司还组织对相关供应商进行有害物质知识宣导和培训，指导供应商了解和掌握一加有害物质管控要求。

- 供应商环保承诺：在供应商选定阶段，供应商需要先签署环保声明和承诺，确保相关原材料使用符合一加产品环保要求，并提供相关的原材料信息。
- 原料风险评估：通过内部有害物质管控系统进行材料成分的风险识别和判断，并对高风险材料进行重点监控。
- 来料检验：所有来料有专门的工程师进行来料检查，确保原材料符合要求。对于有问题的材料，要求供应商进行及时改善。
- 研发阶段检验：委托第三方机构对产品进行有害物质检测，确保产品满足相关环保法规要求。
- 出货测试：产品出货前，随机挑选量产样品委托第三方实验室验证测试，确保出货产品的一致性和合规性。对于不合规的产品，绝不允许流向市场。





5 以人为本

1 无贫穷
3 良好健康与福祉
4 优质教育
5 性别平等
8 体面工作和经济增长
10 减少不平等
16 和平、正义与强大机构

员工基本权益

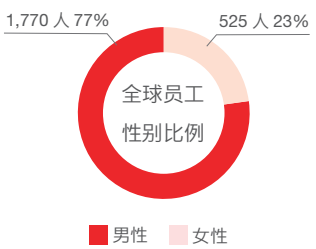
一加严格遵守运营地法律法规、国际人权公约和劳工标准，严禁童工和任何形式的强迫劳动。我们倡导平等就业，对于不同种族、民族、国籍、肤色、性别、宗教信仰等的劳动者一视同仁，充分确保员工在招聘、雇佣、薪酬福利、 培训、晋升等方面享有平等权利。在本报告期内，公司未发生雇佣童工或强迫劳动等侵犯员工基本权益的行为。

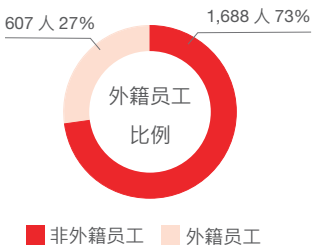
作为一家国际化公司，一加始终坚持“多元、开放”的人才观，为员工提供公平、包容的职业发展环境。截止到 2020 年 12 月 31 日，一加拥有来自全球 27 个国家的 2,295 名员工，多元化的人才体系有效支撑了公司的可持续发 展。同时，公司积极推动海外员工本地化进程，强化人才本地化建设。成立以来，一加海外员工本地化率超高覆盖，2020 年海外员工本地化率 (海外非中国籍员工比例) 达到 91%，为一加全球业务开展做出了积极贡献。

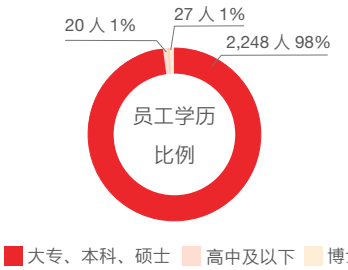
公司通过每年开展的员工敬业度调查、feedback 邮箱、“一虎一席谈”等方式，为每一位员工提供畅通的沟通渠道， 积极回应员工需求，最大程度地保障员工的各项基本利益。

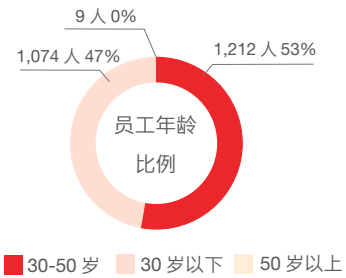
目前，公司劳动合同及社会保险覆盖率达到 100%，中层及以上女性管理人员比例达到 21.95%。

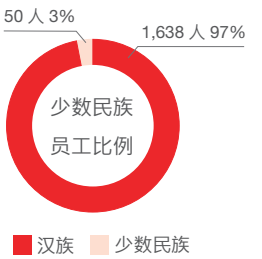












备注：基于出生地为中国的人数，区分汉族和少数民族的比例

薪酬与福利

一加以业绩和绩效为导向、以共担风险和共享利润为指导原则，结合公司薪酬与激励的理念、海内外地区当地的情况，设计既具全球理念一致性、又具合理地区性差异的薪酬激励体系，结合内外部调研与数据分析、业务需求，配套设计结构合理的月薪、津补贴、短期激励、长期激励方案，确保员工个人的薪酬在内部具有公平性、在外部具有竞争力、在业绩产出上具有激励性，以达到吸引、保留和激励员工的目的，同时引导员工关注结果与过程、短期与长期，鼓励员工与公司共同长期发展。结合团队与员工的绩效表现，公司设计了不同层级、规模的表彰机制，对绩优的员工与团队给予荣誉表彰、奖金奖励，通过多种方式给予员工全方位的认可和激励。

一加依据所在地法律法规、市场水平和公司文化、价值观，为员工提供多样化的福利，给予员工多方位的保障与关怀，全面提升员工安全感和幸福感。

- 假期方面，一加严格遵守全球各地的法律法规，并在合规的基础上，根据员工的社会工作年限额外给予 1-4 天的有薪年假。
- 员工个人保障方面，除提供法定的社会保障外，一加还额外提供商业保险保障，包括重疾、意外、日常医疗保障等，通过社会保障加商业保险的复合型保障模式，有效扩大了员工的保障范围。同时，公司为员工配备了年度健康体检方案和多种形式的健身与运动福利，帮助员工做好健康管理，提前预防与应对健康风险。在新冠疫情期间，公司根据疫情情况为员工提供针对性的福利与关怀，增强员工应对疫情风险的能力、减少疫情对员工的影响。
- 一加感恩员工过往为公司带来的贡献，对主动离职的员工提供基于在职年限的离职补贴，并正常支付年终奖。
- 一加为员工提供工作开展所需的福利，在覆盖当地的合规要求的福利外，为员工提供出差补贴、派驻补贴、话费补贴、新员工导师补贴等额外补贴，确保员工有充足的资源、无后顾之忧地顺利开展工作。
- 一加为员工提供节假日礼包、婚育礼金等福利，与员工共庆喜乐。还为员工提供其他个性化的福利，如人性化、包容与多元、舒适的工作环境，半价码购机，哺乳室，运动日活动等，兼顾不同员工的多样性需求。

基本福利

五险一金
商业保险
差旅保险
节假日关怀
入职转正礼品
生日礼品
结婚 / 生子礼品等

假期福利

国家法定假期
公司福利假期

补贴福利

离职补贴
派驻补贴
出差补贴
交通补贴
话费补贴等

特色福利

年度健康体检
自助餐厅
24 小时健身房
内部半价购机
激励券
运动日活动
内推奖励
项目突击福利等

员工培训与发展

一加秉承以人为本的宗旨，我们把人视为公司的第一资本，是公司最宝贵的财富。重视人才并重视培养和发展人才是我们公司不断进步的原因，也是我们未来事业成功的关键，同时员工还会得到大量的不遗余力的培训，这些都是致力于为每一位员工提供个人成长的规划。



2020 年烽火训练营合影

培训管理规定

各部门根据业务发展需求制定相应的培训计划，在年初提报培训预算，预算通过后提交至人力资源部备案。人力资源部根据各部门培训需求，确定培训形式（内部培训或外部培训），并按计划组织相关培训，通过培训提升员工的专业及综合能力。

人才发展计划

一加致力于打造学习型组织，注重人员的能力提升及职业发展，公司每年投入大量资金和精力为员工提供各种知识培训，为员工个人能力提高创造了条件，也使员工能力逐步满足业务发展的需求，实现公司与员工的共同成长与发展，据统计 2020 年公司培训投入 376 万元，搭建了 HiO 线上学习平台，引进线上课程近 600 门，培训总课时超过 9 万多小时，线上线下课程累计近 700 门。

公司制定了以战略为导向的人才发展计划，针对应届毕业生、基层员工、高潜人员、基层管理者、中高层管理人员的特点，有针对性的制定培养发展计划。

- 应届毕业生烽火训练营：公司非常重视应届毕业生的培养。烽火训练营通过户外挑战、综合课 程培训、企业文化感知、产线实践、客服 体验等多种方式，内容丰富的培训和体验，让新员工感知一加特有的企业文化，尽快融入一加大家庭中。报告期内，共有 139 名应届生参与烽火训练营。
- 基层员工项目管理训练营：通过项目管理、专业知识技能、通用知识技能等内容的培训提升基层员工的项目管理能力和执行力。报告期内，共有 36 名基层员工参与项目管理训练营。
- 产品经理训练营：通过商业沙盘、专业知识技能、通用知识技能等内容的培训提升员工的产品洞察、用户思维能力。报告期内，共有 20 名产品经理参与了产品经理训练营。
- 青年人才培养：公司培养后备管理者的一个重要项目，通过领导力知识赋能、在岗历练、外部视野等方式，提高青年人才的管理认知和管理技能。报告期内，实际培训 22 名青年人才。

职业发展通道

员工的发展与企业的成长息息相关，公司关注员工的职业发展，充分发挥期特长与优势，利用公司铺设的职业发展通道，帮助员工成长，为员工开拓自我提升和广阔的职场发展空间，为了满足不同的职业追求，公司制定了双轨制职业发展通道，给专业领域的人才提供广阔的职业上升空间，不必再受传统的从专业到管理的发展模式约束；同时真正培养和选拔一批适合做管理的人才进入管理通道，使不同类型的员工都可以实现职业的良好发展。

指标数据	2018	2019	2020
员工年度培训总课时（课时 / 年）	69,092	85,824	95,131
员工培训投入（万元 / 年）	434	446	376
培训课程种类数（个 / 年）	150 （6 大类）	200 （7 大类）	700 （8 大类）
员工平均培训课时（课时 / 人 / 年）	6.3	7	8
接受绩效考核的员工百分比	98.7%	94%	95.6%



员工健康与安全

健康安全方针：

遵守法律法规要求，持续改善工作条件，坚持安全第一、预防为主，保障公司内每位人员的职业健康与安全。

为保障员工的健康和安全，一加依据 ISO45001：2015 国际标准建立了职业健康安全管理体系，通过系统的安全管理机制控制职业健康安全风险。公司依据《环境因素、危险源识别和评价控制程序》定期开展危险源辨识及风险评价，识别业务相关的重大危险源，并采取有效的管控措施以消除或降低风险，确保为员工提供健康安全的工作环境。同时，为提升员工安全意识，在新员工入职培训环节对员工进行安全培训与宣导。此外，公司每年定期组织全员进行年度健康体检，以切实保障员工的身心健康。

公司为员工提供畅通的沟通渠道，包括但不限于：员工敬业度调查、feedback 邮箱、企业微信公众号、Teams 一加行政反馈途径等。

2020 年，公司完成了新冠防疫和 EHS 体系内审与外审，环保安全相关投入达到 1,089 万元，实现了无人员伤亡、无重大火灾或爆炸、无工伤事故发生，因工伤损时小时数为零。

建立防疫机制，保障员工健康与安全

2020 年初，新冠疫情爆发。正值中国春节，员工流动大、人员聚集多、新冠病毒传播快。为确保员工安全无忧复工，一加采取了一系列的疫情防控措施，并成功成为福田区 C 类企业中第一个复工的企业。在中国区，我们实现了新型冠状病毒确诊人数为零的目标，有效保障了员工的健康和安全。

（1）快速搭建防疫应急准备与响应机制

- 组建紧急在线新冠防疫团队，为员工提供咨询及全方位措施指引；
- 制定《一加人应对「新型冠状病毒」行动指南》及境外办公室防护指南，并根据实时信息及时更新管理要求；



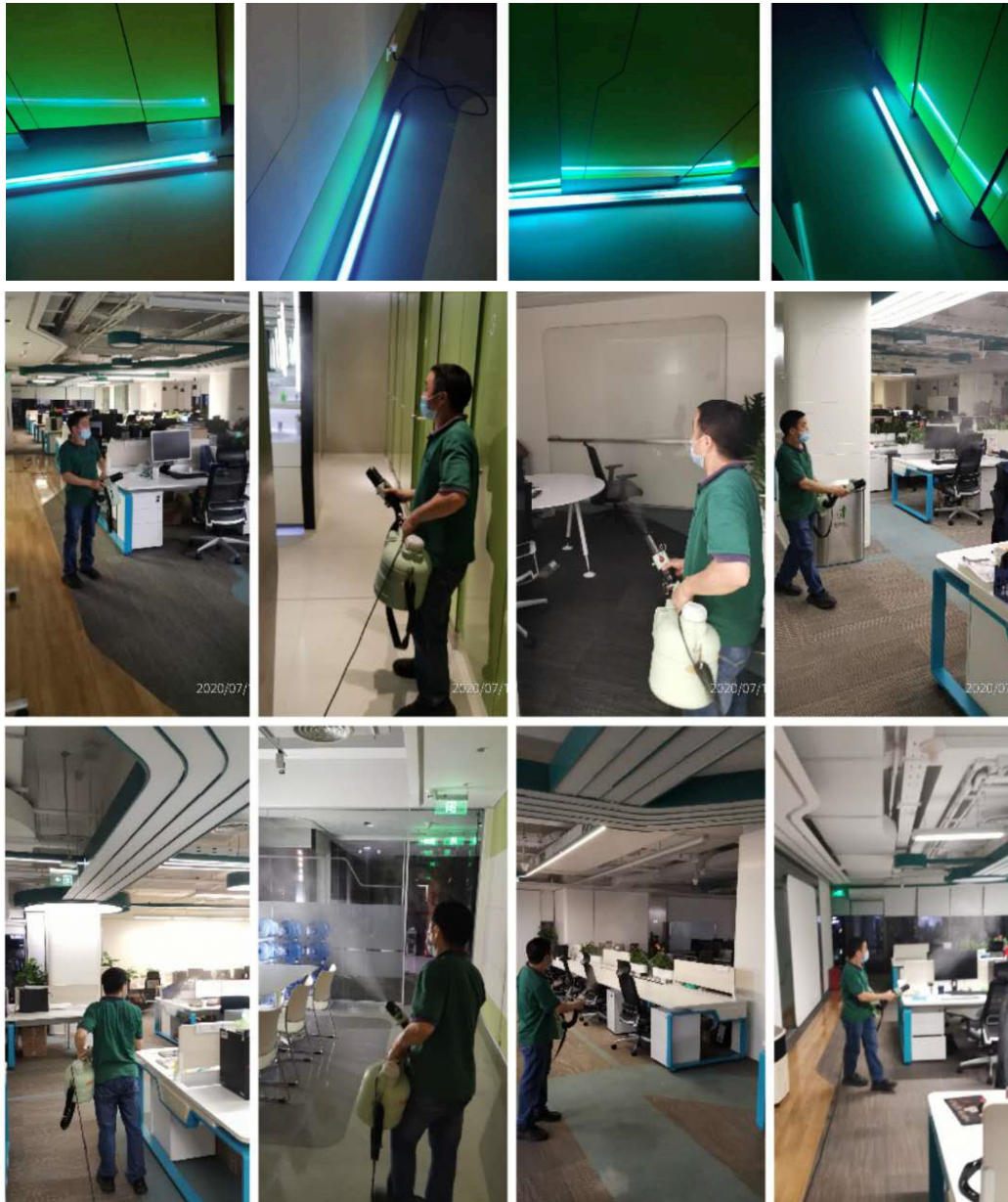
- 防疫应急物资快速到位，为最前线员工提供防护保障。复工前共筹集医用外科口罩 112,764 个，N95 口罩 4,842 个，体温枪 18 把，免洗洗手液 116 瓶，酒精 9 桶，酒精喷雾 888 瓶，消毒液 17 桶，一次性手套 6,280 副，防护服 200 套，分批次向境内外各办公室输送防疫物资；
- 建立疫情数据库，推行员工每日健康打卡，及时掌握员工健康信息，发现异常时及时跟进处理（如隔离），并对中高风险地区返程人员进行健康跟踪；
- 设定临时隔离点，对体温异常的人员进行 IgM 抗体检测，实施初步筛查，并对对其办公位进行清洁消毒，防止病菌扩散蔓延。

（2）通过多渠道开展防疫知识培训和宣导，强化员工防护意识

- 利用企业微信群不定期推送防疫知识及疫情信息；
- 配置防疫海报、防疫小贴士等日常宣传资料；
- 为员工提供心理疏导咨询项目（EAP），帮助员工增强心理力量；
- 指导员工正确佩戴口罩。

（3）强化办公环境安全与防护，为员工提供安全无忧的工作环境

- 联动大厦物业，更新迭代 3 次准入门禁关卡；
- 办公室及公共区域每日定时消毒；
- 设计办公室准入权限小程序 UI，严进宽出，守好安全第一道防线；
- 为员工免费发放口罩和免洗消毒液等防护用品；
- 员工进入办公室前，由专人测量体温，确保无异常时准入；
- 设立楼长，每 2 小时进行一次楼层巡查；
- 安排通勤车接送员工上下班，并制定福利补贴方案，鼓励员工自驾或拼车上班，减少公共交通工具使用，以降低接触风险；
- 为隔离在家办公的 100 多名员工配置及寄送电脑；
- VPN 升级，为员工居家办公及召开视频会议提供资源支持。



员工关怀

周四运动日

除了工作以外，我们还关注员工的身心健康，因此将每周四设定为公司运动日，希望让员工好好生活好好工作，在工作与生活中达到最佳状态。除了公司办公室自有的 24 小时健身房，可以为员工提供多种有氧力量的器械，我们还与公司附近的运动场地（少于 500m）长期合作，为员工提供更丰富多样的运动设施，涵盖了较为大众的健身活动，如羽毛球、篮球、乒乓球、足球。通过运动日的员工关怀，不仅可以释放压力，避免长期伏案久坐导致的亚健康，还可以增进员工间的交流。



一虎一席谈

为了更准确、更及时地传递公司战略目标，让公司与员工上下同心、增强凝聚力；同时让公司管理层更了解员工的心声和需求，并为员工提供开放透明的交流平台，公司每季度定期举办“一虎一席谈”。在“一虎一席谈”现场，公司 CEO 刘作虎会与员工面对面交流，员工也可以提出他们想要与 CEO 交流探讨的问题。2020 年，受疫情影响，“一虎一席谈”增设线上直播形式，线上直播不受物理空间限制的特点，让全球员工可在当地与 CEO 交流；并且员工可以随时观看回放视频，进一步扩大了“一虎一席谈”的影响范围，让更多员工及时了解公司最新战略动态，也让管理层可以听到更多海内外员工的心声。



818 初心周

2013 年 8 月 18 日，一加创始团队决定创立一加，是一加不将就之旅的开始。从此，818 对于一加人而言有了不一样的意义，每年的 8 月 18 日也成为了一加的诞生日。在 2020 年 8 月 18 日这一周，结合公司新产品发布，以“初心周”为主题，一加策划了“蛋生记”“你与一加的故事”“A New Beginning”蓝色主题日等一系列互动活动，与员工一起谱写和传递一加故事，并共同感受这些故事带来的力量。



OnePlus Day

2020 年 12 月 17 日，我们迎来了一加七周岁的生日，OnePlus Day 活动在一加各地办公室同时举行。今年的 OnePlus Day 活动以“此刻正当燃 /Explore More”为主题，设置了荣誉表彰、嘉年华、一加博物馆及 OnePlus Club 四大板块，通过沉浸式体验设计、创新大胆的视觉氛围和延续紧密的情感连接，呈现和传递了温暖、多元及年轻的氛围。新的一年是充满希望和战斗激情的一年，让我们坚定决心，敢想敢干，Explore More!













6 负责任采购



11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

供应商管理原则

随着全球经济的快速发展，企业的可持续发展越来越多地受到供应链的影响。为了在遵守法律法规和履行最高道德标准的基础上承担社会责任，实现成为更健康更长久的企业愿景，一加强化对供应商的合规管理和社会责任推动，致力于打造负责任的供应链，维护诚信、廉洁、创造公平、公正、公开的运营环境。

为推动供应商共同履行企业社会责任，公司制定了《一加供应商行为准则》，主要从劳工权益保护、守法诚信、环保责任和内部管理四个领域，明确了包含童工、强迫劳动、道德和人权、反歧视与反骚扰、工作条件、反贿赂与诚信廉洁、网络安全与个人数据保护、反不正当竞争、知识产权保护、冲突矿产、环境、监督审计等多方面的相关要求。我们要求供应商遵守行为准则的要求，并鼓励供应商以高于法律法规及道德标准要求从事生产经营活动，造福员工、回馈社区、履行企业社会责任。

2020 年，一加向所有物料类供应商传达和宣导了行为准则的要求，要求供应商签署申明以完成对遵守相关原则的承诺。截止到 2020 年 12 月，一加自主采购的物料类供应商（合计 55 家）已完成社会责任承诺书签署，签署率 100%。

在接下来的 2021 年，我们计划进一步强化对供应商的 CSR 管理，建立基于供应商全生命周期的 CSR 管理机制，通过业务流程拉通与优化、集团监督与审计等方式，逐步过渡到供应商 CSR 规范化、常态化管理。



廉洁采购

一加以互信为基础与供应商建立并保持合作关系，并以公平公开为原则采购物料及服务。公司通过制定明确的管理制度和流程对供应商的准入、管理和考核进行全流程管理，以降低供应链风险。

一加高度重视供应商合规管理，制定了严格的供应商准入标准。我们依据《供应商引入流程》《采购行为问责实施细则》等内部管理制度，明确各部门职责，规范供应商管理及采购工作。公司重视供应商的道德行为，通过实施“事前防控 -- 事中监督 -- 事后审计”全流程采购风险监控举措，确保在供应商选定、招投标、合同订立、付款等关键环节，杜绝各类腐败行为发生。

同时，公司鼓励所有员工及供应商通过举报邮箱（ceo@oneplus.com）举报违规行为，审计委员会办公室负责受理举报，组织腐败案件的调查，并对违规人员进行处分和通报。

在供应商准入环节，我们对所有潜在供应商进行资格评审，以确定竞标供应商名单（短名单）。评审小组由不同部门至少两个以上的专业成员组成，评审内容包括供应商基本信息、质量水平、技术能力、服务能力等多个方面，针对物料类供应商，评审小组还将进行供应商现场考察认证。经评审小组集体决策入围短名单的供应商还需完成第三方尽职调查，经多方面综合评估合格后才能成为一加新供应商。同时，为保证公司与外部合作伙伴在合作过程中共同遵守廉洁准则，抵制商业贿赂和不正当竞争，维护双方共同的合法权益，我们还将廉洁条款纳入业务合作协议中，推动供应商遵守。

在供应商绩效考核环节，一加秉持客观、公正的原则，对不同类型的供应商制定不同的评估标准。通过定期对供应商进行绩效评价，促进供应商优胜劣汰。

事前防控
（宣导威慑）

- 采购流程持续优化
- 采购关联岗行为准则
- 反面案例定期宣导
- 持续强化反腐冷威慑

事中监督
（识别控制）

- 需求合理性审核
- 采购策略审核
- 供应商选择监督
- 价格合理性审核
- 合同商务风险审核
- 执行效果监督

事后审计
（复盘问责）

- 违规腐败问题调查
- 价格异常项目复盘
- 拉通相关方实施问责



冲突矿产管理

冲突矿产是指在刚果及其周围国家和地区境内的锡（Sn）、钨（W）、钽（Ta）、金（Au）等稀有金属开采已造成严重的人权与环保问题。这些地区的大部分采矿活动与冲突的武装组织有关（资助），导致该地区长期不稳定，所以将这个地区所产出的 4 种金属被称为 " 冲突矿产 "。

不使用冲突矿物

秉承打造负责任、可持续采购供应链承诺，一加公开声明不采购也不支持使用冲突矿物，同时我们在《一加供应商行为准则》中明确不使用冲突矿产原则，要求供应商不采购冲突矿物。我们坚决不参与、不支持冲突影响和高风险区域（CAHRA）的反人权采矿活动，确保公司与冲突矿物相关联的业务符合负责任矿产倡议 (RMI) 原则，产品制造过程中不使用、产品和包装中不含有直接或间 接资助、或使刚果民主共和国及其毗邻国家或地区反人类武装组织受益的物质成分。

一加无冲突矿产申明：https://www.oneplus.com/cn/sustainability

在工作实践中，公司制定《冲突矿产管理制度》，明确管理原则及事态升级管理，对可能含有冲突矿物的供应商，要求供应商签署承诺申明，承诺不使用、不采购冲突矿产，确保建立和谐、人道的责任价值链。

一加手机的制造商 OPPO 是 RMI 会员，在冲突矿产的管理方面，制造商要求所有的供应商均需承担冲突矿产管理责任，并配合完成年度的冲突矿产调查。目前完成不使用冲突矿产承诺的下级原材料供应商已达 100%，截至 2020 年底，超过 91% 的原材料供应商完成了制造商的冲突矿产调查。未来，制造商将根据调查信息和 RMI 资源，完成供应商冲突矿产风险评估，并展开冲突矿产尽职调查，进一步践行负责任供应链管理。

100%
物料供应商承诺不使用冲突矿产

> 91%
供应商完成冲突矿产调查



制造商 CSR 管理

EHS 管理

一加委托手机制造商 OPPO 进行产品组装和生产，并监督供应商履行企业社会责任。制造商依据 ISO14001 国际标准要求，建立和实施了环境管理体系，投入资源进行污染源的控制，并通过第三方认证。同时，制造商依据 ISO45001 标准建立和实施了职业健康安全管理体系，2020 年实现了无人员重伤和死亡事故、无重大火灾或爆炸、无危险化学品泄漏、无重大特种设备事故、无负主要责任的重大交通安全事故发生；接触职业病危害因素人员体检率 100%，职业病发病率为 0；特种设备持证运行 100%。

EHS 管理项目	2018	2019	2020
总耗电量（千瓦时）	121,065,781	160,839,262	140,894,180
总耗水量（吨）	1,363,624	1,534,913	1,138,671
温室气体直接排放量 ($etCO_2$)	983.58	887.82	865.25
温室气体间接排放量（etCO2）	2,621.48	2,656.59	2,122.85
一般废弃物排出量（吨）	5,500	7,085	4,059
危险废弃物安全处置量 (吨)	49	50	67
公司参与环境培训的员工人数	4,000	4,000	5,800
工伤损时（小时）	348	1,566	1,914
直属用工的损时事故率（%）	3	13	17
直属用工的损时严重事故率（%）	0.35	1.2	1.05

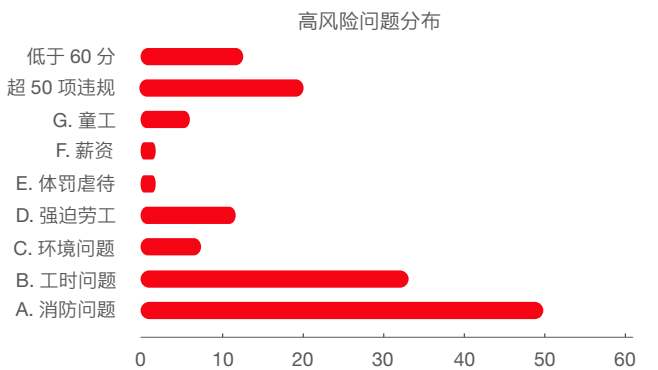
* 以上数据源自 OPPO 广东移动通信有限公司 2020 年可持续发展报告，已经过外部审验机构验证。

供应商风险评估和审核

为推动供应链践行企业社会责任管理，制造商对所有原材料供应商中的生产厂商开展了风险评估，将供应商 CSR 风险等级划分为高、中、低三个等级，并制定年度供应商审核计划。2020 年，制造商委托第三方审核机构对制造类供应商实施了现场审核，供应商审核率达到 77.8%。对于审核结果评为高、中风险的供应商，要求其限期采取纠正措施计划，并对改善结果跟踪确认。

供应商现场审核问题点分布情况：

问题类型	A. 消防问题	B. 工时问题	C. 环保问题	D. 强迫劳工	E. 体罚虐待	F. 薪资	G. 童工	超 50 项违规	低于 60 分
频次	50	33	6	11	1	1	5	22	14
占比	79.4%	52.4%	9.5%	17.5%	1.6%	1.6%	7.9%	34.9%	22.2%



* 以上数据来源于 OPPO 广东移动通信有限公司。

GRI 标准索引（2016 版）

披露项目	描述	可持续发展目标	页码
组织概况			
102-1	组织名称		6
102-2	活动、品牌、产品和服务		6-9
102-3	总部位置		3
102-4	经营位置		3
102-5	所有权与法律形式		3
102-6	服务的市场		6
102-7	组织规模		6
102-8	关于员工和其他工作者信息		39
102-9	供应链		48-51
102-10	组织及其供应链的重大变化		/
102-11	预警原则或方针		/
102-12	外部倡议		21
102-13	协会的成员资格		10
战略			
102-14	最高组织者声明		4
道德和诚信			
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	SDG16	12
管治			
102-18	管治架构	SDG16	13
利益相关方参与			
102-40	利益相关方群体列表		19
102-41	集体谈判协议		/
102-42	利益相关方的识别和遴选		19
102-43	利益相关方参与方针		19
102-44	提出的主要议题和关切问题		20

披露项目	描述	可持续发展目标	页码
报告实践			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		3
102-46	界定报告内容和议题边界		3
102-47	实质性议题列表		20
102-48	信息重述		3
102-49	报告变化		3
102-50	报告期		3
102-51	最近报告日期		3
102-52	报告周期		3
102-53	有关本报告问题的联系人信息		3
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明		3
102-55	GRI 内容索引		52
102-56	外部鉴证		55
反腐败			
DMA-1,2,3	管理方法披露		15
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	SDG16	15
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	SDG16	15
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	SDG16	/
不正当行为			
DMA-1,2,3	管理方法披露		14
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	SDG16	14
物料			
DMA-1,2,3	管理方法披露		36
301-1	所用物料的重量或体积	SDG12,8	/
301-2	所使用的回收进料	SDG12,8	/
301-3	回收产品及其包装材料	SDG12,8	36

披露项目	描述	可持续发展目标	页码
能源			
DMA-1,2,3	管理方法披露		32-33
302-1	组织内部的能源消耗量	SDG11,12,13	32-33
水资源			
DMA-1,2,3	管理方法披露		33
303-4	排水		33
303-5	耗水	SDG11,12,13	33
排放			
DMA-1,2,3	管理方法披露		32-33
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	SDG12,13,14,15	32-33
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	SDG12,13,14,15	32-33
环境合规			
DMA-1,2,3	管理方法披露		32
307-1	违反环境法律法规	SDG16	32
供应商环境评估			
DMA-1,2,3	管理方法披露		48-51
308-1	使用环境标准筛选的新供应商		48-51
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动		48-51
雇佣			
DMA-1,2,3	管理方法披露		40
401-1	新进员工和员工流动率	SDG5,8	/
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利		40
401-3	育儿假	SDG5,8	40
职业健康与安全			
DMA-1,2,3	管理方法披露		43
403-1	职业健康安全管理体系	SDG8	43
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	SDG3,8	43
403-3	职业健康服务	SDG3,8	40
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	SDG3,8	43
403-5	工作者职业健康安全培训	SDG3,8	43
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	SDG3,8	43
403-9	工伤	SDG3,8	43

披露项目	描述	可持续发展目标	页码
培训与教育			
DMA-1,2,3	管理方法披露		41-42
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	SDG4,5,8	41-42
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	SDG8	41-42
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	SDG5,8	41-42
多元化与平等机会			
DMA-1,2,3	管理方法披露		39
405-1	管治机构与员工的多元化	SDG5,8	39
405-2	男女基本工资和报酬的比例	SDG5,10	/
反歧视			
DMA-1,2,3	管理方法披露		39
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	SDG5,10	39
童工			
DMA-1,2,3	管理方法披露		39
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	SDG8,16	39，51
强迫或强迫劳动			
DMA-1,2,3	管理方法披露		39
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	SDG8	39，51
供应商社会评估			
DMA-1,2,3	管理方法披露		48-51
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	SDG5,8,16	48-51
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	SDG5,8,16	48-51
客户健康与安全			
DMA-1,2,3	管理方法披露		37
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	SDG16	37
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	SDG16	无
客户隐私			
DMA-1,2,3	管理方法披露		16
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉		16
社会经济合规			
DMA-1,2,3	管理方法披露		15
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规		15

术语表

缩略语	英文全称	中文全称
3GPP	Third Generation Partnership Project	第三代合作伙伴计划
5G	The Fifth Generation Mobile Communication Technology	第五代移动通信技术
AI	Artificial Intelligence	人工智能
AOD	Always on Display	息屏显示
BP	Business Partner	业务合作伙伴
CEO	Chief Executive Officer	首席执行官
CDP	Carbon Disclosure Project	碳信息披露项目
CSR	Corporate Social Responsibility	企业社会责任
CV	Computer Vision	计算机视觉
EHS	Environment, Health and Safety	环境、健康和安全
GDPR	General Data Protection Regulation	通用数据保护条例
GRI	Global Reporting Initiative	全球报告倡议组织
IAPP	International Association of Privacy Professionals	隐私专业人员国际协会
ICT	Information and Communications Technology	信息通信技术
IPD	Integrated Product Development	集成产品开发
IoT	Internet of Things	物联网
ISO	International Organization for Standardization	国际标准化组织
ISMS	Information Security Management System	信息安全管理体系
LCA	Life Cycle Assessment	生命周期评估
NGO	Non-governmental Organization	非政府组织
OS	Operating System	操作系统
PCI-DSS	Payment Card Industry Data Security Standard	支付卡行业数据安全标准
RBA	Responsible Business Alliance	负责任商业联盟
RMI	Responsible Minerals Initiative	责任矿物倡议
SDG	Sustainable Development Goal	联合国可持续发展目标
SDL	Security Development Lifecycle	安全开发生命周期
TR	Technical Review	技术评审
VOC	Voice of Customer	顾客心声

读者反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读深圳市万普拉斯科技有限公司 2020 年度可持续发展报告。如果您对本报告有任何想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

姓名：　　联系电话：　　电子邮箱：

评价内容	非常认同	认同	一般	不认同	非常不认同
您是否在本报告中获取了您所关注的信息？					
您认为本报告的内容和排版设计是否便于阅读？					
您对报告的那一部分内容最感兴趣？（请注明）					
您认为还有哪些需要了解的信息没有在报告中反映？（请注明）					
您对我们今后发布的可持续发展报告有什么建议？（请注明）					

您可以通过以下方式联系我们：

通讯地址：中国广东省深圳市福田区车公庙泰然大厦 C 座 18 层

电话总机：86-755-61882366

电子邮箱：compliance@oneplus.com

第三方审验报告

独立鉴证声明

TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司（以下简称TÜV SÜD）受深圳市万普拉斯科技有限公司（以下简称“OnePlus” 或“公司” ）之委托，对其《OnePlus 2020年可持续发展报告》（以下简称 “报告” ）进行了独立的第三方鉴证工作。本次鉴证TÜV SÜD 鉴证团队严格遵守与OnePlus的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是OnePlus收集汇总并提供给TÜV SÜD 的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，OnePlus对提供信息数据的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- 报告中由OnePlus披露的在报告期2020年1月1日到2020年12月31日内的经济、环境、社会相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内组织的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围：

- 现场鉴证地点为OnePlus位于深圳市福田区泰然八路泰然大厦C座18楼的运营场址（即Oneplus总部）。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的其他数据和信息，未进行重复鉴证。

局限性

- 此次鉴证过程是在上述地点进行的，未到访其他分支机构、子公司、工厂进行上述鉴证工作；
- 组织的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2019年12月31日及以前的的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

鉴证工作依据

本次鉴证过程由TÜV SÜD 在企业社会责任，经济，环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证参考如下标准：

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》2016版
- 《TÜV SÜD 可持续发展报告鉴证程序》

为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供合理保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- 现场审验OnePlus所提供的所有支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样鉴证；
- 对OnePlus管理层进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为OnePlus所编制的报告信息披露清晰、准确，数据真实、可追溯，兼顾实质性，未发现系统性或实质性的问题，可为利益相关方使用。

关于本报告，鉴证团队得出的具体结论如下：

TUV SUD Certification and Testing
(China) Co., Ltd. Shanghai Branch
No.151 Heng Tong Road,
Shanghai 200070

Tel: +86 21-61410737
Fax: +86 21-61408600
Web: http://www.tuvsud.com

利益相关方的包容性	报告已充分识别出企业内部与外部的利益相关方，公司建立了常态化的沟通机制，如会议、面谈、邮件、调研等方式，与利益相关方保持正面沟通。对于利益相关方高度关注的议题，报告中已做了回应。
可持续发展背景	报告站在了更广泛的可持续发展背景下去披露公司对经济、环境和社会的影响。
实质性	报告中结合对利益相关方评估和决策的影响程度和对经济、环境、社会的影响程度对实质性议题优先级进行了区分。
完整性	报告中披露了公司的实质性议题及其影响的时间和范围，满足 GRI 标准“核心”方案的披露要求。
准确性	经现场核实与确认，报告的信息客观、真实，数据准确、可追溯。
平衡性	报告中对负面信息的披露有待提升。
清晰性	报告中综合使用了图片、图表和文字，对缩略语做了清晰的解释，并已在报告中披露直接获取报告的途径。
可比性	报告中对2018以及2019年度的数据做了清晰的展示，对关键数据，如员工培训、能源、环境职业健康与安全（EHS）管理和供应商审核定期追踪，数据具有可比性。
可靠性	报告中披露的数据有原始文件和记录可供核实，对统计口径已做说明，企业邀请独立第三方对报告数据进行了核证。
时效性	企业每年发布上一年度的可持续发展报告，报告的时间范围与年报保持一致，方便利益相关方及时了解信息以做决策。

持续改进建议

- 公司以实际行动响应联合国 2030 可持续发展目标（简称“UN SDGs2030”），建议公司在下一年度的报告中建立健全可持续发展目标指标管理体系，以更及时有效的追踪可持续发展绩效。
- 报告中负面信息披露不足，建议公司在下一年度的报告中可兼顾正面与负面的信息披露。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV 南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV 南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处。TÜV 南德意志集团始终致力于可持续发展，积极倡导环境保护相关的项目。多年来，集团积极开拓能效管理、可再生资源，电动汽车等方面服务以帮助其客户满足可持续发展需求。

TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司作为TÜV 南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV SÜD 和OnePlus互为完全独立的组织机构，且TÜV SÜD 与OnePlus及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。报告所有数据和信息皆由OnePlus提供，除进行鉴证并出具鉴证声明外，TÜV SÜD 没有参与到报告的准备和编写过程中。

签字：

代表 TÜV南德认证检测（中国）有限公司上海分公司

TÜV SÜD 可持续发展 产品经理
2021年4月9日

TUV SUD Certification and Testing
(China) Co., Ltd. Shanghai Branch
No.151 Heng Tong Road,
Shanghai 200070

Tel: +86 21-61410737
Fax: +86 21-61408600
Web: http://www.tuvsud.com